



SALZBURGER  
LAND

HOCH DIE  
ALM!

WANDERN IM SALZBURGER ALMSOMMER.  
DAFÜR LEBEN WIR.

WWW.ALMSOMMER.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGERLAND

# 82. REGIONALRATSSITZUNG DER SALZBURGERLAND TOURISMUS GESELLSCHAFT

82. REGIONALRATSSITZUNG

salzburgerland.com | 1

# AGENDA

- ❖ Begrüßung – Genehmigung des Protokolls des letzten Regionalrates
- ❖ Kurzer Rückblick- Statistik Winter 23/24
- ❖ Snap News aus der SLTG
- ❖ Ausblick Dachmarkenkampagne Winter 24/25 & FIS Alpine Ski Weltmeisterschaften Saalbach 2025
- ❖ Aktuelle Entwicklungen im Bereich Digitalisierung, Innovation & Social Media
- ❖ Aktuelles & Allfälliges



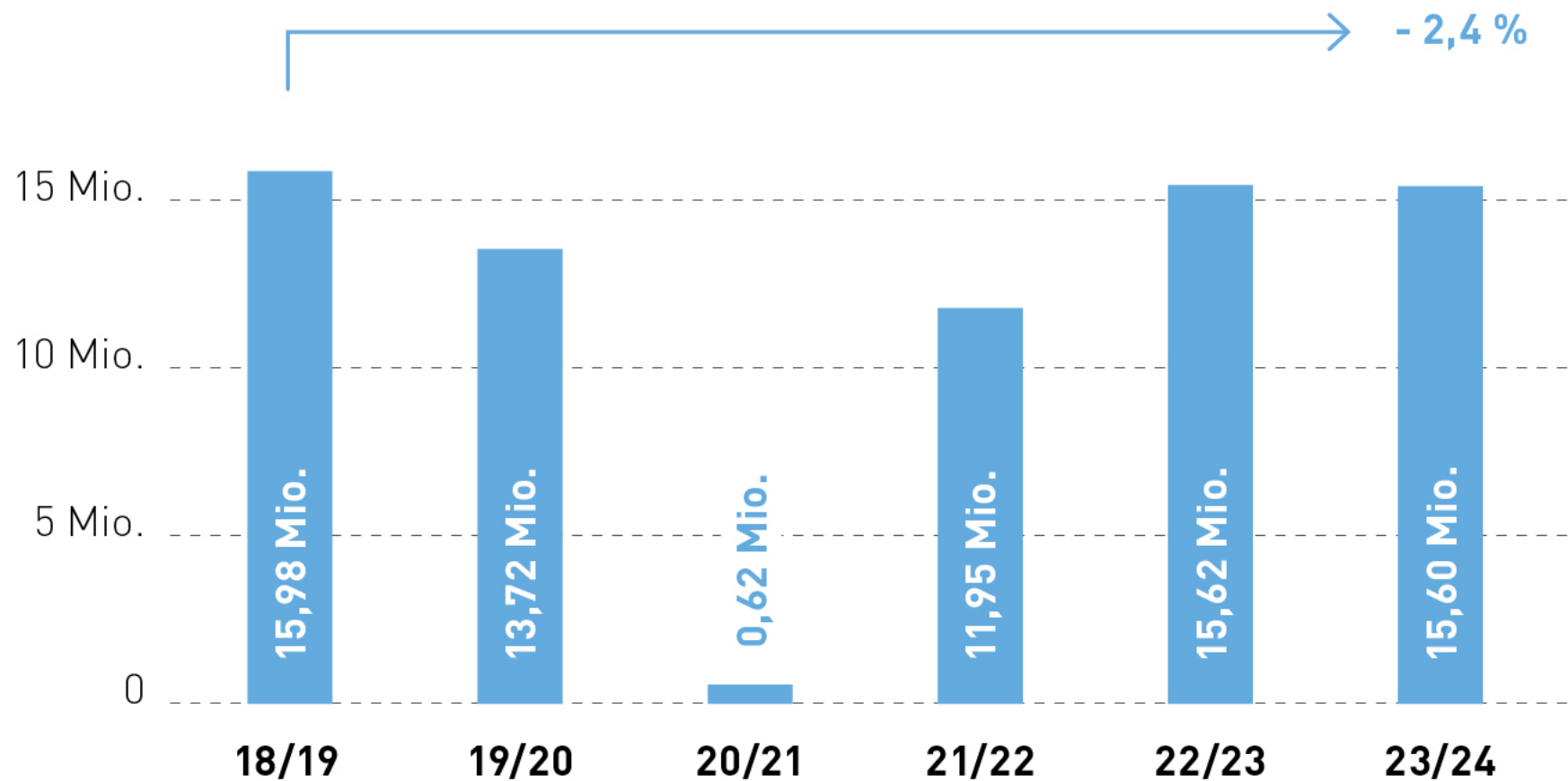
SALZBURGER  
LAND



ZAHLEN, DATEN  
UND FAKTEN

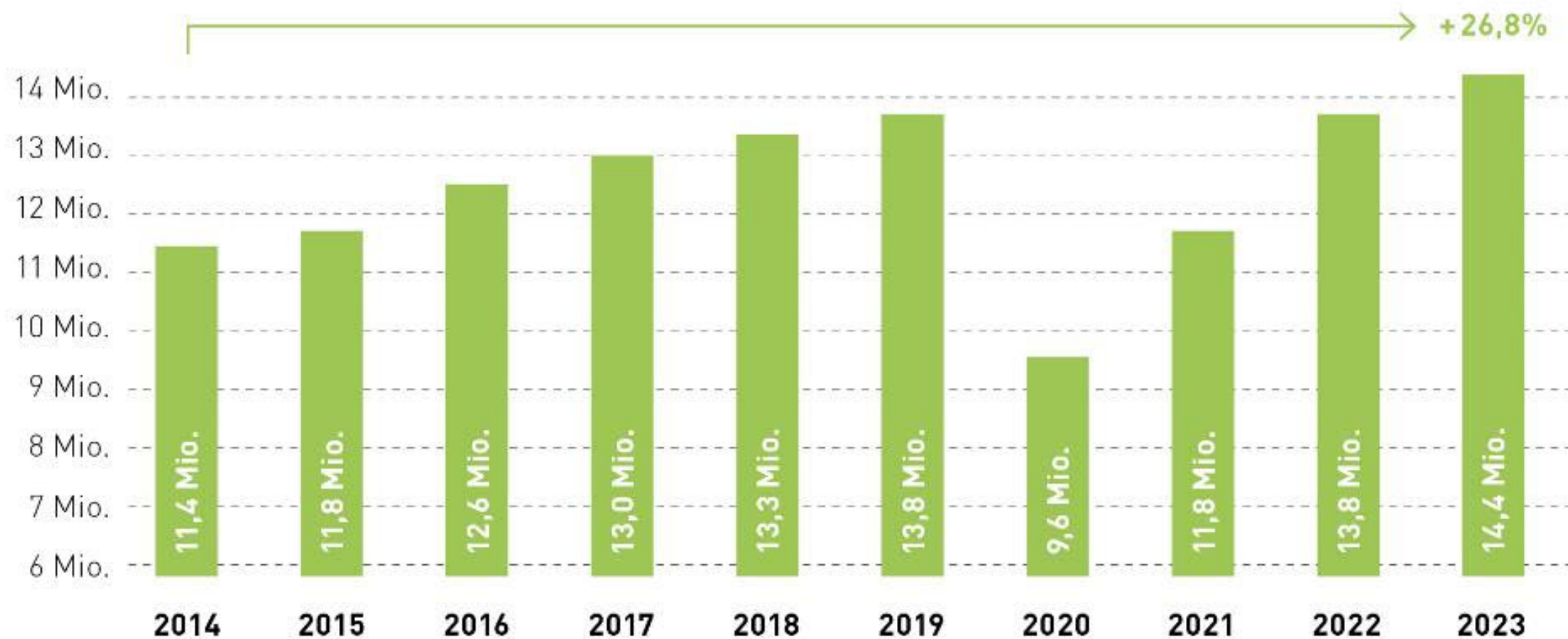
# NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER

MONATE NOVEMBER BIS APRIL



# NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER

ZEHN-JAHRES-VERGLEICH SALZBURGERLAND



# ENTWICKLUNG TOURISMUSJAHRE

ZEHN-JAHRES-VERGLEICH SALZBURGERLAND



## DIE TOP-MÄRKTE IM RANKING

Herkunftsland	Nächtigungen	Marktanteil
Deutschland	12,19 Mio.	40,5 %
Österreich	6,61 Mio.	22,0 %
Niederlande	2,92 Mio.	9,7 %
Tschechien	1,06 Mio.	3,5 %
Vereinigtes Königreich	0,81 Mio.	2,7 %
Dänemark	0,75 Mio.	2,5 %
Belgien	0,62 Mio.	2,1 %
Polen	0,44 Mio.	1,5 %
Vereinigte Staaten	0,37 Mio.	1,2 %
Ungarn	0,33 Mio.	1,1 %



SALZBURGER  
LAND



SNAP NEWS



# AUSZEICHNUNGEN & ERFOLGE FÜR DIE SLTG

- ❖ Österreichischer Innovationspreis Tourismus 2024
  - Für "Alpine Küche" als grenzübergreifende Initiative
- ❖ Verkehrsbüro des Jahres 2024
  - SalzburgerLand als beste Region ausgezeichnet
- ❖ Multimedia-Award "Golden City Gate"
  - 2x Gold / 1x Silber / 1 x Special
- World Media Award
  - Silber für Magazin "Jederzeit"





## 60TH ANNIVERSARY OF THE SOUND OF MUSIC

### ZIELE UND PRODUKTENTWICKLUNG

- Die Chance nutzen, um Stadt und Land in Verbindung mit dem internationalen Film-Erfolg "Sound of Music" zu fördern und neu zu denken
- Neu- und Weiterentwicklung buchbarer Angebote über das Jubiläumsjahr hinaus
- Highlights (Auszug):
  - Internationale Filmproduktion: Exklusives Material von Nicholas Hammond (ältestes Filmkind „Frederick“)
  - “Picknick with the Trapp Family – an interactive Sound of Music Experience” - Zusammenarbeit Schloss Leopoldskron und Salzburger Landestheater
  - Überarbeitung des „The Sound of Music Trails“ in Werfen
  - Sommerkino im Schloss Leopoldskron
  - Events 2025: SOM-Gala in der Felsenreitschule sowie ein Fachsymposium in Zusammenarbeit mit dem Schloss Leopoldskron und dem Salzburg Museum
  - Ab 2026: The Sound of Music Salzburg – ein neues Museum des Salzburg Museum in Hellbrunn – Teaserausstellungen in Leopoldskron bereits 2025

## 60TH ANNIVERSARY OF THE SOUND OF MUSIC

### AUSZUG AUS DEM MASTERPLAN – MEDIA & SALES 24

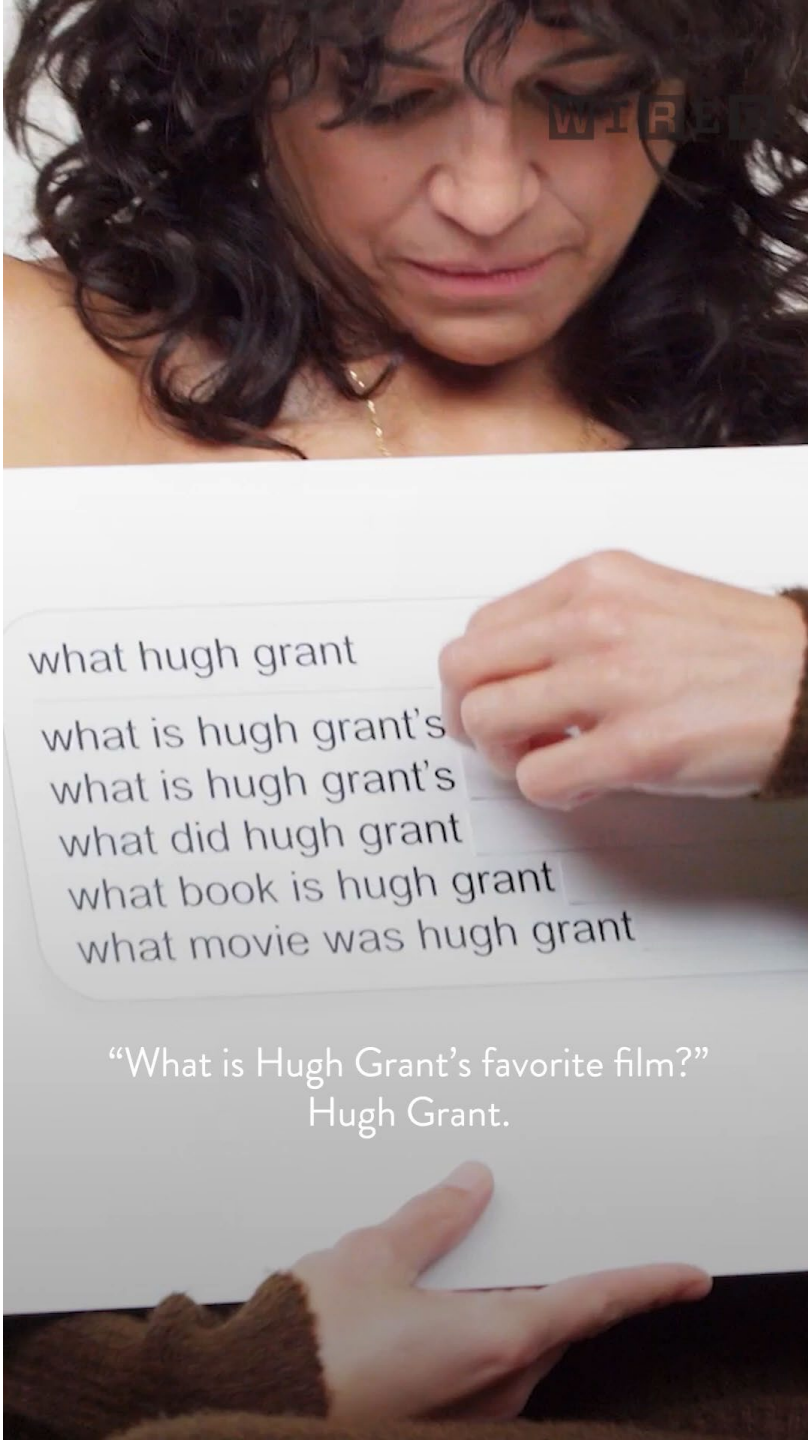
#### ❖ Markt USA – Roadshow NYC, Washington DC und Chicago (18. – 22.11.24)

- 🌱 Enge Zusammenarbeit mit den Salzburger Festspielen, Tourismus Salzburg GmbH und Rail Europe – inkl. Terminkoordination Fundraiserevents „Freunde der Salzburger Festspiele“
- 🌱 Gemeinsame Medien- und Sales Termine in jeder Stadt
  - Podiumsdiskussion zum Thema „The Sound of Music – between facts and fiction“ – Was passiert im Jubiläumsjahr? Faszination SOM aufrollen.
  - Kulinarikfokus: Speisefolge aus dem Trapp Cookbook von Johanna Raudaschl

#### ❖ Markt Australien – Roadshow Sydney und Melbourne (26. – 28.11.24)

- 🌱 Gemeinsam mit der Tourismus Salzburg GmbH und der ÖW Asia Pacific
- 🌱 Medien- und Sales Termine in jeder Stadt

Weitere Maßnahmen am **UK** und **KOR** Markt sowie im Zuge der Expo Osaka **JPN 2025** in Planung





DESIGNING SOUNDS AND VOICES FOR OUR LIVES



SALZBURGER  
LAND



SOMMER  
2024

SALZBURGER  
LAND

HOCH DIE  
ALM!

WANDERN IM SALZBURGER ALMSOMMER.  
DAFÜR LEBEN WIR.

[WWW.ALMSOMMER.COM](http://WWW.ALMSOMMER.COM) | [#SALZBURGERLAND](https://twitter.com/SALZBURGERLAND)



# An den Salzburger Almen führt kein Weg vorbei

Wenn bäuerliche Gastfreundschaft und Gipfelerlebnisse locken, heißt es den Rucksack packen, die Wanderschuhe schnüren und sich aufmachen. Am besten gleich für länger!



Foto: Christoph Oberwiesenthal/SalzburgerLandTourismus

Die besten Aussichten entstehen nach den höchsten Aufstiegen. Aber es muss ja nicht gleich ein Gipfelerlebnis sein. Vielmehr geht es um moderate Bewegung. Um die Möglichkeit, sich mit der Natur zu verbinden und den Alltag hinter sich zu lassen. Die frische Luft und die atemberaubende Landschaft tun einfach gut.

## Höhenluft ist natürliches Doping

Der Mensch verspürt seit jeher eine starke Anziehungskraft zu den Bergen. Neben dem Meer gibt es kaum ein Reiseziel, das so viel Sehnsucht weckt. Berge wurden immer mit frischem Quellwasser und gesundheitlichen Vorteilen in Verbindung gebracht. Denn Wandern verbindet körperliche Fitness



**REISE AM FREITAG**

REDAKTION  
Andreas Thomas  
reises@kronenzeltung.at  
05 7060 23330

ANZEIGENANNAHME  
Tara Sukhtha  
05 7127 23989  
tara.sukhtha@mediaprint.at

mit geistigem Wohlbefinden. Es stärkt das Herzkreislauf-System, verbessert die Durchblutung, senkt den Blutdruck und verringert damit das Risiko von Herzkrankheiten. Durch das Training verschiedener Muskelgruppen fördert es die Kraft und Ausdauer. Quasi im Vorbeigehen verbrennt man Kalorien und baut Stress ab. Mit jedem

Höhenmeter steigt die Stimmung. Endorphine werden im Körper freigesetzt. Die Natur wirkt beruhigend auf uns. Höhenluft kann das Immunsystem stimulieren und die Abwehrkräfte des Körpers stärken. Sie gilt aber auch als natürliches Doping. In großer Höhe ist der Sauerstoffgehalt der Luft niedriger. Um den reduzierten Sauerstoffgehalt auszugleichen, erhöht der Körper die Produktion von roten Blutkörperchen. Was eine verbesserte Sauerstoffversorgung der Muskeln zur Folge hat und die Ausdauerleistung steigert.

Wandern hat in den vergangenen Jahren eine Renaissance erlebt. Spezielle Angebote, sei es im Tal oder in uralten Berghütten, sowie Pauschalangebote und Veranstaltungen bringen Natur-

liebhaber direkt in die gastfreundliche Almenwelt, wie etwa ins schöne Salzburger Land. Eigentlich ist der Almsommer seit Jahrhunderten fester Bestandteil im Jahresablauf der Bauern, die in den Sommermonaten ihr Vieh auf die saftigen Hochweiden der Berge führen.

## Gelebte bäuerliche Tradition auf der Alm

Doch der Almsommer ist heute nicht nur bäuerliche Tradition, sondern auch wanderbares Urlaubsvergnügen. Auf dem Salzburger Almenweg bleibt der Alltag im Tal zurück. Er ist ein echter Klassiker unter den Weitwanderwegen. Auf 25 Tagesetappen verbindet er alle 25 Orte des Salzburger Pongaus: das Gasteiner- und das Großarlal, die Region Hochkönig, das herrliche

Plateau hoch über dem Salzburger Salzachtal, das Tennengebirge und die Salzburger Sportwelt mit ihren sieben Ferienorten Flachau, Wagrain-Kleinarl, St. Johann, Radstadt, Altmarmarkt-Zauchensee, Eben und Filzmoos. Wahre Schatzkästchen für Alpinisten jeglichen Anspruchs. Drei Schwierigkeitsgrade für Einsteiger und Familien bis hin zu erfahrenen Bergsteigern werden geboten.



Foto: Susanne Zita



Foto: Christoph Oberwiesenthal/SalzburgerLandTourismus



- 1 Das Wagrainer Bauernhofmuseum zeigt, wie die Bauern früher gearbeitet und gelebt haben.
- 2 Die Pongauer Berge können auf bestens markierten Wegen erwandert werden.
- 3 Sie schmeckt schon anders, die Jause auf der Alm: echter, natürlicher und immer mit Ausblick auf die Bergwelt.
- 4 Einmal oben angekommen, kann man nicht genug vom (Gipfel-)Glück bekommen.

Produkte wie Brot, Käse und Butter her. Besonders authentisch ist das Almleben auf einer der rund 165 ausgezeichneten und qualitätsgeprüften Almsommer-Hütten.

## Auch die Kultur kommt nicht zu kurz

Zahlreiche Events machen den Sommer noch bunter. In Bad Hofgastein etwa dreht sich alles um die Alm: Klassik. Wie das zusammenpasst? Ganz einfach! Der Dresscode sieht Bergschuhe und Wanderoutfit vor. Am Menü stehen Brettjause, luftiger Kaiserschmarrn und Konzerte. Der Reigen verbindet Wanderungen in den Gasteiner Bergen mit klassischer und volkstümlicher Musik auf uralten Hütten – mit den besten Aussichten und Klängen.

Susanne Zita

*Reisezeit*

AM SONNTAG IN IHRER KRONEN BUNT



Ein Urlaub wie im Film  
Viel Glamour, pulsierendes Metropolen-Leben und (Studio-)Attraktionen – all das macht Los Angeles aus.

Unterwegs am Pilaerwee des hl. Franziskus  
Im südlichen Niederösterreich macht ein neu geschaffener Pilgerwanderweg auf das Leben des heiligen Franz von Assisi aufmerksam.

Foto: logbook/stockphoto.com

## DATEN & FAKTEN

Der Salzburger Almenweg ist einer der schönsten Weitwanderwege in den Alpen. Auf 25 Etappen laden rund 120 Almen im Salzburger Pongau zur Einkehr. Buchbar unter [bookyourtrail.com/trail/salzburger-almenweg](http://bookyourtrail.com/trail/salzburger-almenweg)

Allgemeine Infos: [salzburgerland.com](http://salzburgerland.com), Tel. 0662/66 88 0

KRONE BUNT

SONNTAG,  
30. JUNI 2024

# ALMSOMMER-ERÖFFNUNG





Inspiration

Information

Service



# Salzburger Almenweg

Weitwandern auf den Spuren des "Blauen Enzian"

€ Angebote

Wähle aus unseren Top-Angeboten  
zu diesem Trail

✓ Hier buchen

Plane Deine individuelle Trail Reise  
und buche gleich online

📖 Reiseplaner

Lass Dich bei Deiner Reiseplanung  
von unseren Experten beraten



# Hoch die Alm!

mit  
Stefan Kraft

SALZBURGER  
LAND

# MOBILITÄTS- KAMPAGNE

FORTFÜHRUNG DER KAMPAGNE  
MIT REGIONSPARTNER 2024

[WWW.SALZBURGERLAND.COM](http://WWW.SALZBURGERLAND.COM) | [#SALZBURGERLAND](https://twitter.com/SALZBURGERLAND)





INFINITY MEDIA .AT

SALZBURGER LAND

WIEN SALZBURG ab 19,90€

OBB

WANDERN IM SALZBURGER ALMSOMMER.  
DAFÜR LEBEN WIR.

WWW.ALMSOMMER.COM | #SALZBURGERLAND

INFINITY MEDIA





SALZBURGERLAND



**DB**

Echte  
**Auszeit**  
erlebst du in St. Johann in Salzburg.

In Kooperation mit:  
**JO**  
ST. JOHANN  
IN SALZBURG

Die Bahn bringt dich  
ins SalzburgerLand.  
bahn.de/SalzbürgerLand

© JO Salzburg, Photograph Chris Parkles

SPIEGEL Mobilität Abonnement Anmelden >

**DB**

# Salzburg

DER SPIEGEL 12.03.2014

**Volvo EX30 im Test**  
**Elch unter der Haube**

Der elektrische Volvo EX30 ist ein üppig motorisiertes Kompakt-SUV. Er ist prima ausgestattet, aber es mangelt an vernünftiger Sicht nach hinten. Und auch die Bedienung des

---

https://www.bahn.de

en - Go... Fokkerkommu... ATOS Staff Efficien... Konzernbaumdi... Infotastboard Mail... Vorgang erstellen... Personalportal... Mediathe... Marketingportal... RIS-Infoportal

**DB** Tickets & Angebote Info & Services Meine Reisen

**FLASH SALE** 20% auf Sparpreise  
Bis 4. April nur online buchbar.

Von  Nach

Heute, ab 13:27 > Rückfahrt > Reiseinfo, Fahrpläne, BahnCards > 1. Klasse 2. Klasse

Heute, ab 13:27 >   1 Person (27-64 Jahre), keine Ermäßigung

**Glücksmomente im Salzburger Land**

Diese Aussicht in der Natur, ob Aktivurlaub oder Erholung plus. Die Bahn bringt Sie günstig hin - mit 17 täglichen Direktverbindungen.

> Mehr erfahren

**SALZBURGERLAND**

**DB**

Echten  
**Almsommer**  
erlebst du im SalzburgerLand.

In Kooperation mit:  
**SALZBURGERLAND**

# BRANDING SNÄLLTAGET

## MARKT SKANDINAVIEN



# STS KOOPERATION DOOH

## MARKT SKANDINAVIEN







# GIRO D'ITALIA

## EINE ETAPPE IM SALZBURGERLAND

- ❖ Erste Gespräche mit den Veranstaltern des Giro d'Italia haben bereits in Turin stattgefunden.
- ❖ Giro d'Italia gehört zu den prestigeträchtigsten Radrennen.
- ❖ Ausrichtung einer Etappe zur Verstärkung der internationalen Positionierung des Radangebotes
- ❖ Einzigartige Gelegenheit Aufmerksamkeit eines globalen Publikums zu erlangen.
- ❖ Eine Etappe durch das Land bis in die Stadt



## MILLE MIGLIA – WARM UP AUSTRIA ERSTMALS IM SALZBURGERLAND

- ❖ 26.-29. September erstmals Auskopplung in Österreich der weltweit bekannten Oldtimer Rallye
- ❖ 35 ausgewählte Oldtimer werden am Start sein und in 2 Etappen, vom Fuschlsee über den Grossglockner bis ins Salzkammergut mit dem Ziel Salzburg fahren
- ❖ Die Auskopplung bietet die Möglichkeit eine hochwertige Zielgruppe anzusprechen.
- ❖ Aufmerksamkeit bei internationalen Medien



The logo for Salzburger Land, featuring the words "SALZBURGER" and "LAND" in a stylized, hand-drawn font. "SALZBURGER" is on the top line and "LAND" is on the bottom line. There are small colorful icons: a blue circle above the 'S', a red flower-like shape above the 'G', a yellow circle to the left of 'LAND', and a green leaf-like shape to the right of 'LAND'.

SALZBURGER  
LAND

A man and a woman are hiking on a mountain trail. The man is in the foreground, wearing a green jacket and a backpack, looking down at something in his hands. The woman is behind him, wearing a maroon jacket, smiling at the camera. The background shows a lush green mountain slope with ferns and flowers under a bright sky.

THEMEN-  
MARKETING

SALZBURGER  
LAND



GENUSS &  
KULINARIK



# KULINARIK POSITIONIERUNG ÖSTERREICHS

- ❖ Eine zukunftsfähige, starke Positionierung einer Kulinarik-Destination und somit eine der wichtigsten Gründe, um nach Österreich zu reisen.
- ❖ Österreich's Kulinarik auf die Karte bringen anhand von 2 Positionierungsfaktoren:

- Originale - "Weltberühmtes und weltbestes, aber immer einmalig"

*Das, wofür Österreichs Kulinarik bekannt ist, wird damit vereint, wofür sie auch bekannt sein sollte. Traditionsreiches und Innovatives, Vielfältiges und Einzigartiges.*

- Topografie - "Schmecke die Landschaft am Teller"

*Landschaft und Natur sind Hauptreisegrund für Österreich. Sie haben aber auch grundlegenden Einfluss auf die Kulinarik des Landes. Die Diversität unserer Topografie wirkt sich auf Grundprodukte, deren Charakter und Gerichte aus.*



# Kulinarik-Positionierung

Übersicht

Kulinarischer Facetten-Reichtum

Ein Land mit kulinarischem Profil



Österreichs Kulinarik auf die Karte bringen

Der wesentliche Kern der Kulinarik

# GUIDE MICHELIN

## RÜCKKEHR NACH ÖSTERREICH



- ❖ Der global tonangebende Restaurantführer Guide Michelin kehrt ab dem kommenden Jahr 2025 mit einer österreichweiten Ausgabe zurück
- ❖ Ein wichtiger Schritt für die weltweite Positionierung als Genuss- und Kulinarikdestination
- ❖ Die Verantwortlichen in Politik und Tourismuswirtschaft im SalzburgerLand haben beharrlich daran gearbeitet
- ❖ Präsentationstermin: Jänner 2025 im SalzburgerLand

Credit: Guide MICHELIN/Grafik





## FESTSPIELE DER ALPINEN KÜCHE

30. SEPTEMBER 2024 IN ZELL AM SEE





# SALZBURGER BAUERNHERBST 2024

## TRACHT & GWAND

- ❖ Bauernherbst-Zeit 2024: 24. August - 31. Oktober
- ❖ 76 Bauernherbst-Orte, ca. 2.000 Veranstaltungen
- ❖ Landesweite Eröffnung: 24. August in Rauris im Nationalpark Hohe Tauern – **wir freuen uns auf eure Teilnahme in Begleitung**
- ❖ Motto:
  - Tracht & Gwand im Bauernherbst
  - Online Aufruf: Nimm den Bauernherbst mit auf Weltreise „Fotografiert dich, in deiner Tracht vor einer berühmten Sehenswürdigkeit“



# SALZBURGER BAUERNHERBST 2025

## 30 JAHR JUBILÄUM

- ❖ Bauernherbst-Zeit 23. August bis 31. Oktober 2025
- ❖ Landesweite Eröffnung: 30. August 2025  
in Dorfgastein
- ❖ Interessierte Orte können sich noch gerne zur  
Teilnahme am Bauernherbst anmelden



SALZBURGER  
LAND

WINTER-  
KAMPAGNE

AUSBlick DACHMARKENKAMPAGNE  
WINTER 24/25 & SKI WM 2025





# TV-KAMPAGNE AT/DE

## DACHMARKE - WINTER 2024/25

- ❖ **Laufzeit:** 2 Flights → Oktober - Dezember / Jänner
- ❖ **Zielmarkt:** DE
- ❖ **Kanäle:** Kombination aus reichweitenstarken und zielgruppenaffinen Formaten & Umfeldern
- ❖ **Leistung / Konzept:**
  - ein 20sec. Imagespot „Dafür leben wir... Ski Alpin.“ in Werbeblock A
  - 10sec. Partnerspot „Dafür leben wir: Name Partner“
  - Produktion Verstärker Spot der Region mit Footage SLTG od. Partner durch SLTG



# WM-PROGRAMM

## DAMEN

## HERREN

Montag, 03.02.2025		Offizielle Anreise
Dienstag, 04.02.2025	1. Abfahrtstraining	
Dienstag, 04.02.2025		<b>Team Parallel &amp; Eröffnungsfeier</b>
Mittwoch, 05.02.2025	2. Abfahrtstraining	1. Abfahrtstraining
Donnerstag, 06.02.2025	<b>Super-G</b>	2. Abfahrtstraining
Freitag, 07.02.2025	3. Abfahrtstraining	<b>Super-G</b>
Samstag, 08.02.2025	<b>Abfahrt</b>	3. Abfahrtstraining
Sonntag, 09.02.2025		<b>Abfahrt</b>
Montag, 10.02.2025		Reservetag
Dienstag, 11.02.2025	<b>Team Kombination (DH/SL)</b>	
Mittwoch, 12.02.2025	Riesentorlauf Qualifikation	<b>Team Kombination (DH/SL)</b>
Donnerstag, 13.02.2025	<b>Riesentorlauf</b>	Riesentorlauf Qualifikation
Freitag, 14.02.2025	Slalom Qualifikation	<b>Riesentorlauf</b>
Samstag, 15.02.2025	<b>Slalom</b>	Slalom Qualifikation
Sonntag, 16.02.2025		<b>Slalom</b>
Sonntag, 16.02.2025		<b>Schlusszeremonie</b>

# HOME OF SNOW

- Treffpunkt für die internationale Ski-Community
- Ort des Vernetzens, der Gastfreundschaft und der Gemeinschaft
- interessante Vorträge rund um das Thema Wintersport
- Plattform für Medaillenfeiern der Weltmeister:innen der verschiedensten Nationen
- den unterschiedlichsten Unternehmen und Partnern zur Verfügung stehen
- exklusive Tage/Abende für Tourismus- und Wirtschaftspartner
- Platz für kleinere bis größere Meetings
- TV- Studio für Live-Sendungen und Aufzeichnungen integriert
- Möglichkeit für Pressekonferenzen gegeben



**SNOWWORLD:  
FOR THE LOVE OF THE  
MOUNTAINS**



# RESORT OVERVIEW



## ZOETERMEER



2 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL + SHOP



RESTAURANTS (FONDUE + BISTRO + PISTE)  
+ BIERSTUBE + SUNTERRACE +  
CONVENTION CENTER



## AMSTERDAM



3 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL



RESTAURANTS + BIERSTUBE +  
CONVENTION CENTER



## NEUSS



3 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL + SHOP



ALM GOLF + FUN FOOTBALL + HIGH ROPE  
OUTDOOR PARK



RESTAURANTS (FONDUE + BUFFET + PISTE) +  
BIERSTUBE + ALMBAR + BIERGARTEN +  
CONVENTION CENTER



4\* PREMIUM+ HOTEL + TREE HOUSES

4 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL + SHOP

4 OUTDOOR HIGHROPE PARCOURS + 17  
METERS HIGH INDOOR BOULDER

RESTAURANTS (FONDUE + ITALIAN + PISTE) +  
BIERSTUBE + SKYBAR + SUNTERRACE +  
CONVENTION CENTER

STEEPEST INDOOR SLOPE: 21%  
ALPINE THEMED PLAYGROUND



## AMNEVILLE



## ANTWERP



3 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL



BRASSERIE + PISTE BAR + CONVENTION  
CENTER + CHALET 55'

**SNOW WORLD**

PARTNERS IN QUALITY

- ABInBev
- ATOMIC
- BURTON
- SINNER
- YUMON



## TERNEUZEN



3 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL



RESTAURANTS + CONVENTION CENTER



## LANDGRAAF



5 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL + SHOP



25,000 M<sup>2</sup> OUTDOOR HIGHROPE PARCOURS +  
ZIPINES + ADVENTURE TRAIL



RESTAURANTS (FONDUE + BISTRO + PISTE) +  
BIERSTUBE + SKYBAR + SUNTERRACE +  
CONVENTION CENTER



FIS SLOPE + ALPINE HOTEL  
ALPINE COAST

3 SLOPES + FUNPARK + KIDDIELAND  
SKI/SNOWBOARD SCHOOL + SHOP

EUROPE'S ONLY PERMANENT ICE FLOOR  
FOR ELECTRICAL KARTING

RESTAURANTS (FONDUE + BISTRO +  
PISTE + PITBAR) + BIERSTUBE + CONVENTION  
CENTER

SATELLITE RESORT:  
CONVENTION CENTER



## RUCPHEN BREDA

# FACTS & FIGURES SNOWWORLD



**1.400.000** ANNUAL LIFT PASSES

**200.000+** LEISURE GUESTS ON SNOW (incentive)  
**200.000+** LESSON HOURS EACH YEAR  
**+15.000** PASS HOLDERS (1/3/12 MONTHS)  
**30+** VISITS BY SEASON PASS HOLDERS

**365** days  
OPEN EVERY DAY



**21.000** APFELSTRUDELS SOLD IN 2021

**35.000** M2  
OUTDOOR ADVENTURE PARKS



**13.000** SOLAR PANELS IN ZOETERMEER + LANDGRAAF

**3.500** M2  
BIGGEST PERMANENT ICEFLOOR IN EUROPE



**1st** BENELUX INDOOR SKYDIVE CENTER

**48.6M** Facebook reach

**797K** Instagram reach

**2.1M** website reach

One of the biggest ski schools of Europe



**750+** INSTRUCTORS (+400 STANDING BY)



**25 SLOPES**

+ Furyparks  
+ Kids' slopes



**+1,500** STAFF MEMBERS

## A PLATFORM FOR



Branded Events  
Marketing Activities  
Loyalty & Incentives

## BRANDS FOR ALL SEASONS



SNOW WORLD



ADVENTURE VALLEY



ICE KART



INDOOR SKYDIVE



ALPINE HOTEL

## OUR RESORTS

- ANTWERP (B)
- AMNÉVILLE (F)
- AMSTERDAM (NL)
- LANDGRAAF (NL)
- NEUSS (D)
- ROOSENDAAL (NL)
- RUCPHEN (NL)
- TERNEUZEN (NL)
- ZOETERMEER (NL)

## # ANNUAL GUESTS:

**4.000.000**

## REASONS TO VISIT OUR RESORTS :

- ✓ SLOPES FOR EVERYONE
- ✓ RESTAURANTS
- ✓ BARS
- ✓ OUTDOOR ADVENTURES
- ✓ FREE PLAYGROUNDS
- ✓ CONFERENCE ROOMS
- ✓ EVENTS
- ✓ HOTELS
- ✓ ENTERTAINMENT
- ✓ SHOPS





SALZBURGER  
LAND



BEREICH DIGITALISIERUNG,  
INNOVATION & SOCIAL MEDIA

# NEUE KANÄLE ZUR BEWERBUNG

## CONNECTED TV FÜR PARTNERKAMPAGNEN



- ❖ ServusTV
  - CTV und In-Stream Video (Pre- und Midroll max. 30 Sekunden)
  - Verfügbar in AT
- ❖ Netflix
  - 10-30 Sekunden Spot
  - Verfügbar in DE, US, UK, FR, ES, IT
- ❖ Disney+
  - 1. touristisches Unternehmen, das auf Disney+ ausspielt (DE)
  - 10-30 Sekunden Spot
  - Verfügbar in UK, IT, DE, DK & SE

# DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

## DCO – PDOOH & DISPLAY



- ✦ Ermöglicht die Erstellung und Optimierung individueller Werbeanzeigen in Echtzeit
- ✦ Datennutzung (Retail, Wettertrigger und Algorithmen), um Werbeinhalte individuell auf die Bedürfnisse und Vorlieben der Zielgruppe zuzuschneiden.
- ✦ Vorteile:
  - Echtzeit-Anpassung
  - Multivariate Tests
  - Skalierbarkeit
  - Kostenoptimierung & verbesserte Nutzererfahrung
  - Erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer mit den Anzeigen interagieren.
- ✦ Einsatzmöglichkeiten: Display-Werbung, Social Media, Suchmaschinenwerbung etc.



## AMADEUS

DIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM SALZBURGERLAND

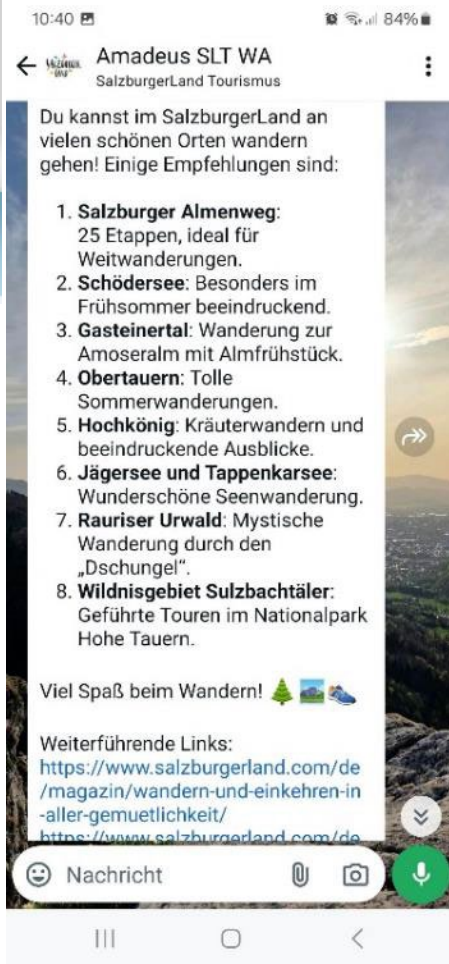
### Amadeus Whatsapp

Hallo! Ich bin Amadeus, die künstliche Intelligenz im SalzburgerLand!

Lass uns chatten!



by chatarmin.com



# NEUERUNGEN KI / CHAT

## AMADEUS WHATSAPP & WORDLIFT AGENT

### AI-Concierge Amadeus goes Whatsapp

- Verschiedene Anwendungszecke & Weiterentwicklungen
  - Digitaler Urlaubsberater & Content-Analyse
  - „Thumbs up & down“-Funktion & Spracheingabe & -ausgabe
  - Über „Chat“-Symbol auf der Website, sowie unter diesem Link <https://www.salzburgerland.com/de/#chat> direkt erreichbar.
- **WhatsApp** als weiterer Kommunikationskanal für zusätzliche Präsenz und zukünftig auch Kampagnenmöglichkeiten.  
Direkt über den WhatsApp Button hier ausprobieren: <https://www.salzburgerland.com/de/amadeus>

### Wordlift Agent (Neuerung Knowledge Graph)

- Möglichkeit mit Knowledge Graph Daten zu "sprechen" (via Chat) -> Bessere Einsicht in Knowledge Graph Daten
- KI-gestütztes SEO-Tool für Analyse, Domain-spezifische Suche, KI- & SEO-optimierte Contentenerweiterung, etc.



SALZBURGER  
LAND



AKTUELLES

WIR  
BAUEN  
UM!



AB ANFANG AUGUST NEUE ADRESSE:

**BIRKENSTRASSE 2  
A-5300 HALLWANG/SALZBURG**

# UPDATE

## MOBILITÄTSABGABE & NÄCHTIGUNGSABGABE



- ❖ Die Mobilitätsabgabe ist eine gesetzlich verankerte Abgabe und muss bei allen abgabepflichtigen Nächtigungen entrichtet werden. Die Mobilitätsabgabe wird zusätzlich zur Nächtigungsabgabe aufgeschlagen. Das heißt die TVBs können im eigenen Ermessen den vollen Rahmen der im Gesetz geregelten Obergrenze der Nächtigungsabgabe ausschöpfen.
- ❖ Obergrenze der Nächtigungsabgabe - Ortsklasse C:
  - Ab 1. Oktober 2024: 3,00 €
  - Ab 1. Oktober 2026: 3,50 €
- ❖ Obergrenze der Nächtigungsabgabe - Ortsklasse B oder A:
  - Ab 1. Oktober 2024: 4,00 €
  - Ab 1. Oktober 2026: 5,00 €
- ❖ + zusätzlich Mobilitätsabgabe:
  - **Ab 1. Mai 2025: 0,50 €**
  - **Ab 1. Mai 2027: 1,10 €**

# UPDATE

## MOBILTÄTSABGABE ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ❖ Der gesamte öffentliche Verkehr im Tarifverbund des Salzburger Verkehrsverbundes ist für alle gemeldeten Nächtigungsgäste zukünftig mit der Einführung der Mobilitätsabgabe gewährleistet. Bei der kostenlosen Nutzung enthalten sind auch der ÖBB-Fernverkehr, Mikro-ÖV-Angebote sowie die Nutzung von grenzüberschreitenden Bus-Linien, die vom SVV bestellt werden.
- ❖ Einhebung über Gemeinde analog Dachmarkenbeitrag
- ❖ Bestehende Kooperationen / Gästekarten gerade in Abstimmung
- ❖ Zweckgebunden für Mobilitätsausbau bei SVV
- ❖ Winterverkehr / Skibusse:
  - Wintersaison 1.12. bis 30.4.
  - € 0,55 von € 1,10 Nächtigungsabgabe ergehen direkt an die TVBS zweckgebunden für örtliche Mobilitätslösungen





SALZBURGER  
LAND

# AUSTAUSCH

AKTUELLES & ALLFÄLLIGES





SALZBURGER  
LAND

VIELLEN  
DANK!