

Eingabeanleitung DESKLINE 3.0 Infrastruktur 2024



Bauernherbst-Wirte, Direktvermarkter und Museen

Regelmäßige Wartung!

Bitte eure Bauernherbst-Infrastrukturen

- aktualisieren (überschreiben, kopieren, aktiv schalten)
- neu anlegen

I) Wähle Stammdaten – Infrastruktur

Folgende Bauernherbst-Infrastrukturen sind unter Infrastruktur einzugeben:

- **Bauernherbst-Wirte**
- **Bauernhöfe** mit Verkauf
- **Bauernläden** (Geschäfte mit regionalen Produkten außerhalb eines Bauernhofes mit regelmäßigen Öffnungszeiten sowie Dorfladenboxen)
- **Museen**

(Achtung: „Bauernmärkte“ sind unter Stammdaten – Veranstaltungen einzugeben)

II) Wähle den richtigen Typ!

- a) Typ „Essen & Trinken“: - **Wirte**
- **Bauernhöfe mit Verkauf**
- b) Typ „Infrastruktur“: - **Bauernläden**
- c) Typ „Kunst & Kultur“: - **Museen**

Infrastrukturmaske

The screenshot shows the 'Infrastrukturmaske' in the ferate|Deskline ExpertClient. The main window displays a list of infrastructure entries with columns for 'Aktiv', 'Name', 'Typ', 'Ort', 'Änderung wer/wann', and 'Organisation'. A context menu is open over the table, showing options: 'Neue Infrastruktur', 'Kopiere Infrastruktur', 'Essen & Trinken', 'Routen & Touren', 'Sport & Freizeit', 'Wellness & Gesundheit', 'Kunst & Kultur', 'Sehenswürdigkeiten', 'Mobilität & Verkehr', and 'Infrastruktur'. Arrows indicate the mapping between these menu options and the categories listed in the text above.

Aktiv	Name	Typ	Ort	Änderung wer/wann	Organisation
<input checked="" type="checkbox"/>	Aberseeer Heimathaus Lippach	Kunst & Kultur	Strobl	VKINGWOLFF/28.02.	SALZBURG
<input checked="" type="checkbox"/>	Atelier Brigitta Maria Kaiser	Kunst & Kultur	Seeham	SEE_HS / 27.07.2022	SEENLAND
<input checked="" type="checkbox"/>	Bergbau- und Gotikmuseum Leogang	Kunst & Kultur	Leogang	DSTOCKL / 12.05.2022	SALE
<input checked="" type="checkbox"/>	Brechelbad zu Webersberg	Kunst & Kultur	Seeham	SEE_JH / 27.04.2021	SEENLAND
<input type="checkbox"/>	Der historische Markt Tamsweg	Kunst & Kultur	Tamsweg	TAMK / 11.02.2022	LUNGAU
<input checked="" type="checkbox"/>	Eisenkraut - Die Natur Schmiede	Kunst & Kultur	Seeham	SEETVBSSE / 05.12.2	SEENLAND
<input checked="" type="checkbox"/>	Fani Gaughlhofer	Kunst & Kultur	Zederhaus	STMLG / 29.07.2022	LUNGAU
<input checked="" type="checkbox"/>	Fossilien- und Mineralienmuseum bei der Röm...	Kunst & Kultur	Kuchl	TGJK / 16.02.2017	TENNENGAU
<input type="checkbox"/>	Freilichtmuseum Kugelmühle im Teufelsgräbe...	Kunst & Kultur	Seeham	SEE_JH / 27.04.2021	SEENLAND
<input checked="" type="checkbox"/>	Handweberei Sickingner	Kunst & Kultur	Hof bei Salzburg	LANGMAIER / 12.02.2	FUSCHLSEE
<input checked="" type="checkbox"/>	Heimatmuseum "Mesnerhaus"	Kunst & Kultur	Bad Vigaun	TGMS / 01.08.2022	TENNENGAU
<input checked="" type="checkbox"/>	Heimatmuseum Gerehof Annaberg	Kunst & Kultur	Annaberg-Lungötz	LASS / 03.02.2022	TENNENGAU
<input checked="" type="checkbox"/>	Heimatmuseum Kösslerhäusl	Kunst & Kultur	Großarl	RASST / 26.02.2021	GROSSARL
<input checked="" type="checkbox"/>	Hofmuseum Hinterschneeberg	Kunst & Kultur	Bad Gasstein	LS / 08.03.2022	GASTEIN
<input type="checkbox"/>	Kalchfergut - Regionalmuseum für das unter...	Kunst & Kultur	Unken	SKARS / 27.07.2022	SALLACHTAL
<input type="checkbox"/>	Kaprun Museum	Kunst & Kultur	Kaprun	HHOF / 02.04.2021	ZELKAPRUN
<input type="checkbox"/>	Klosterhof bei Oberndorf	Kunst & Kultur	Unken	HHOF / 02.04.2021	ZELKAPRUN

III) Infrastruktur neu eingeben

a) Wirte und Bauernhöfe: Typ „Essen & Trinken“

- **Rubrik Filter 1:** - **Wirte: Bauernherbstwirt** anhaken
- **Bauernhöfe: Direktvermarkter** anhaken
- **Rubrik Filter 2:** optional auszufüllen (z.B. Hausmannskost)
- **Urlaubsthemen:** **Bauernherbst** anhaken
- **Systeme:** **Internet** anhaken und für euch relevanten Systeme aktivieren
- **Beschreibung:** **Basis-Text** und falls vorhanden **spezielles Bauernherbst-Angebot** eingeben. Englische Texte sind für den Onlineauftritt ideal. *Details siehe Seite 4.*
- **Archiv:** **Bild und Link** zu eurer Website eingeben

Eingabemaske

The screenshot shows the 'Neue Infrastruktur vom Typ 'Essen & Trinken'' form. Green arrows point to the following fields:

- Rubrik Filter 1:** 'Bauernherbstwirt' and 'Direktvermarkter' checkboxes.
- Rubrik Filter 2:** 'Angebot für Kinder' checkbox.
- Urlaubsthemen:** 'Bauernherbst' checkbox.
- Systeme:** 'Internet' checkbox.
- Offnungszeiten:** 'Datum' and 'Zeit' fields.

b) Bauernläden: Typ „Infrastruktur“

- **Rubrik Filter 1:** **Dienstleistungsbetrieb** anhaken
- **Rubrik Filter 2:** **Bauernläden/Schnapsbrennerei** anhaken
- **Urlaubsthemen:** **Bauernherbst** anhaken
- **Systeme:** **Internet** anhaken und für euch relevanten Systeme aktivieren
- **Beschreibung:** **Basis-Text** und falls vorhanden **spezielles Bauernherbst-Angebot** eingeben. Englische Texte sind für den Onlineauftritt ideal. *Details siehe Seite 4.*
- **Archiv:** **Bild und Link** zu eurer Website eingeben

Eingabemaske

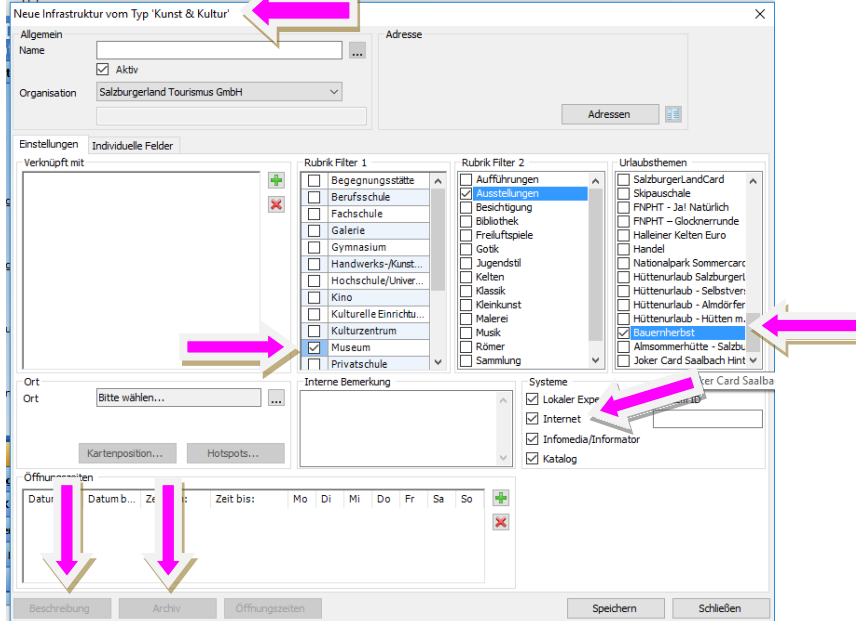
The screenshot shows the 'Neue Infrastruktur vom Typ 'Infrastruktur'' form. Orange arrows point to the following fields:

- Rubrik Filter 1:** 'Dienstleistungsbetrieb' checkbox.
- Rubrik Filter 2:** 'Bauernläden / Schnapsbrennerei' checkbox.
- Urlaubsthemen:** 'Bauernherbst' checkbox.
- Systeme:** 'Internet' checkbox.
- Offnungszeiten:** 'Datum' and 'Zeit' fields.

c) **Museen: Typ „Kunst & Kultur“**

- **Rubrik Filter 1:** **Museum** anhaken
- **Rubrik Filter 2:** optional (falls gewünscht z. B. Ausstellung anhaken)
- **Urlaubsthemen:** **Bauernherbst** anhaken
- **Systeme:** **Internet** anhaken sowie alle für euch relevanten **Systeme** aktivieren!
- **Beschreibung:** **Basis-Text** und falls vorhanden **spezielles Bauernherbst-Angebot** eingeben. Englische Texte sind für den Onlineauftritt ideal. *Details dazu siehe Seite 4.*
- **Archiv:** Bild und Link zu eurer Website eingeben

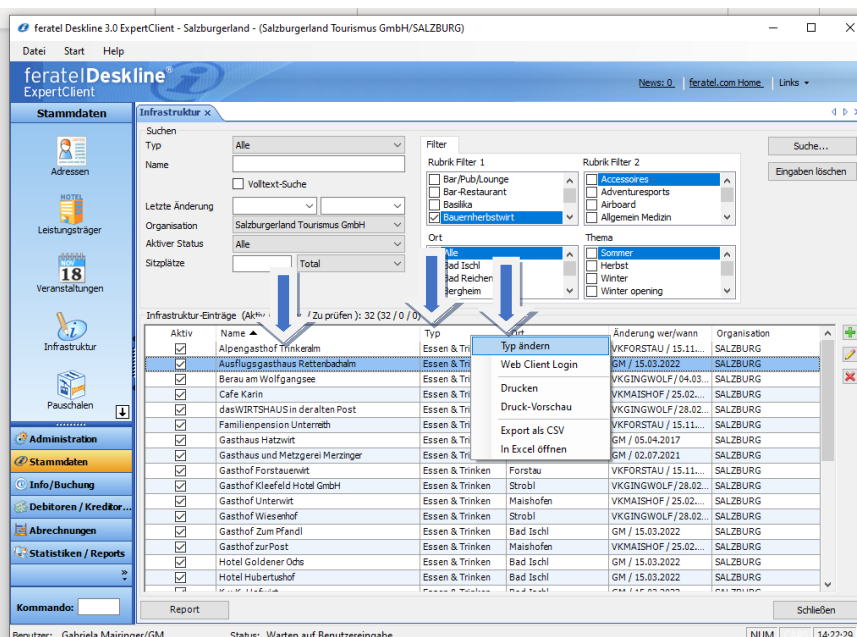
Eingabemaske



IV) Typ nachträglich ändern

- **Eintrag auswählen**
- **„Typ“ mit der rechten Maustaste anklicken**
- **„Typ ändern“ wählen**

Solltet ihr diese Berechtigung nicht haben, wendet euch bitte an euren Administrator oder an uns.



Eingabefeld „Beschreibung“ Details

Bauernherbst-Texte richtig eingeben

Eingabemaske

The screenshot shows the 'Landgasthof Santner' input mask. The 'Beschreibung' tab is active, showing options for 'Basis Beschreibung' and 'Zusätzliche Beschreibung'. The 'Systeme' section has 'Internet' and 'Infomedia/Informator' checked. The 'Essen und Trinken' section shows a price range from 0,00 to 0,00 and 250 indoor seats, 20 outdoor seats. The 'Offnungszeiten' table shows the opening hours for 23.08.2017 to 01.01.2020.

Datum von:	Datum bis:	Zeit v...	Zeit bis:	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23.08.2017	01.01.2020	09:00	23:55	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Wähle auf der Eingabemaske „Beschreibung“

- 1) „Basis Beschreibungen“: Untermaske öffnet sich.
Basis-Angebot eingeben:
 - Kurztext: unbedingt eingeben! Aufzählung von Speisen, Produkten, Kulinarikwochen etc.
 - Langtext: für umfangreichere Beschreibung, Stimmungstext etc. im Internet
- 2) „Zusätzliche Beschreibung“: Untermaske öffnet sich. **Spezielles Bauernherbst-Angebot eingeben**, falls sich dieses vom Basis-Angebot unterscheidet!
- 3) **Englische Texte:** für euren Onlineauftritt sind englische Texte wichtig. Dazu in den Untermasken bei „Sprache“ Englisch wählen.
- 4) „Systeme“: „Internet“ **anhaken** sowie alle für euch relevanten Systemen aktivieren.
- 5) Die **Eingabe** immer mit **Speichern** abschließen!

zu 2) „Zusätzliche Beschreibung“

Erklärung

- Zusätzlich zum Basisangebot könnt ihr hier spezielle bauernherbstliche Gerichte, Produkte, Kulinarikwochen etc. anführen.
- Da dieser Text online gesondert angeführt wird, erhält euer Bauernherbst-Angebot so besondere Aufmerksamkeit.
- Der Text muss sich vom Basis-Text unterscheiden!

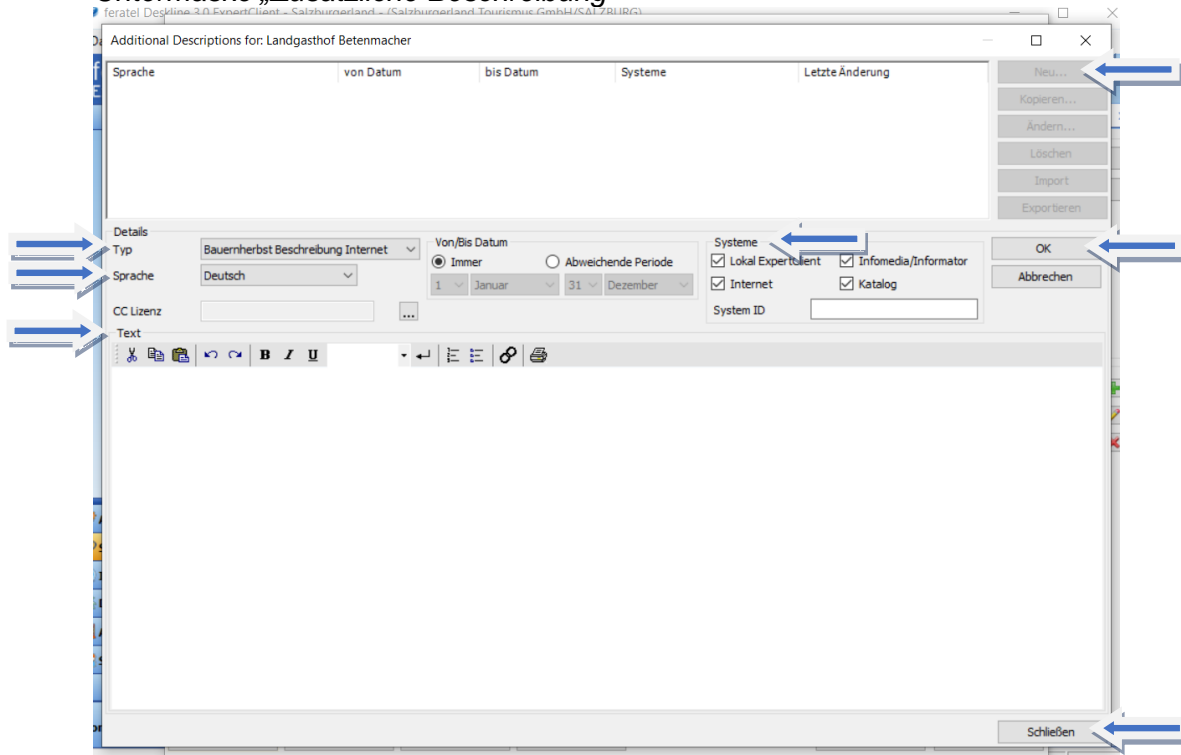
Richtig eingeben

- Wähle auf der Eingabemaske „**Zusätzliche Beschreibung**“
- **Untermaske** „Zusätzliche Beschreibung“ **öffnet sich**
- Wähle „**Neu**“
- Typ „**Bauernherbst Beschreibung Internet**“ wählen: **spezielles bauernherbstliches Angebot** eingeben, falls es sich vom Basisangebot unterscheiden
- **Englische Texte:** für euren Onlineauftritt sind auch englische Beschreibungen wichtig. Dazu bei „Sprache“ Englisch wählen.
- „**Systeme**“: „**Internet**“ **anhaken** sowie alle für euch relevanten Systemen aktivieren.
- Untermasken mit **OK** und **Schießen** beenden

Beispiele für spezielle bauernherbstliche Angebote:

- Wirte/Bauern/Bauernläden: spezielle bauernherbstliche Gerichte wie z.B. Schafbrat!, Bladlkrapfn etc.; Bauernherbst-Produkte wie z.B. Himbeersaft, Honig, Eachtling etc.; Kulinarik-Veranstaltungen und Kulinarik-Wochen wie z.B. Bauernkrapfenwoche, Wildwoche etc.
- Museen: z. B. spezielle Sonderausstellungen/Führungen oder Veranstaltungen in der Bauernherbst-Zeit

Untermaske „Zusätzliche Beschreibung“



SLTG-Helpdesk zur Veranstaltungseingabe:

Gabriela Mairinger, T +43 662 6688 18, g.mairinger@salzburgerland.com

Aktualisiert: Jänner 2024