



DAFÜR
LEBEN WIR.



FÜR DIE HERZLICHE
GASTFREUNDSCHAFT.

SOMMER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



78. REGIONALRATSSITZUNG DER SALZBURGERLAND TOURISMUS GESELLSCHAFT

78. REGIONALRATSSITZUNG 5.7.2022

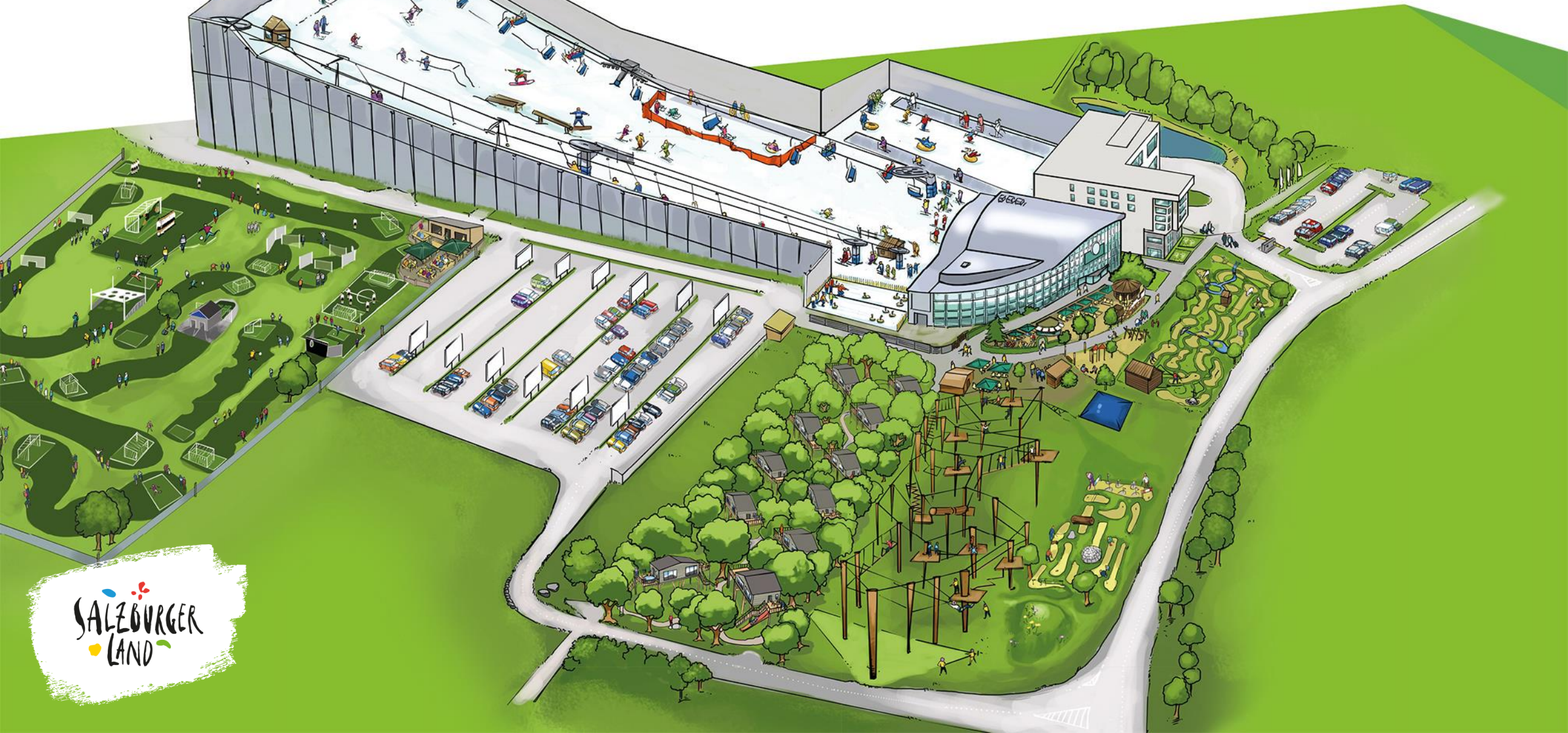
AGENDA

- ❖ Begrüßung & Genehmigung des Protokolls
- ❖ Änderung der Tagesordnung:
 - 🍃 Vertragsunterzeichnung & News aus dem Alpenpark Neuss
- ❖ Megatrend Nachhaltigkeit – Chancen & Auswirkungen
- ❖ Ausgewählte Schwerpunkte aus der SLT
- ❖ Marktbearbeitung
- ❖ Update zu aktuellen Projekten
- ❖ Ausblick Marketingplanung & Kampagne Winter 22/23
- ❖ Aktuelles & Allfälliges

ALPENPARK NEUSS

NEUE 5-JÄHRIGE VERTRAGSPERIODE

SERVUS & GRÜß GOTT IM ALPENPARK

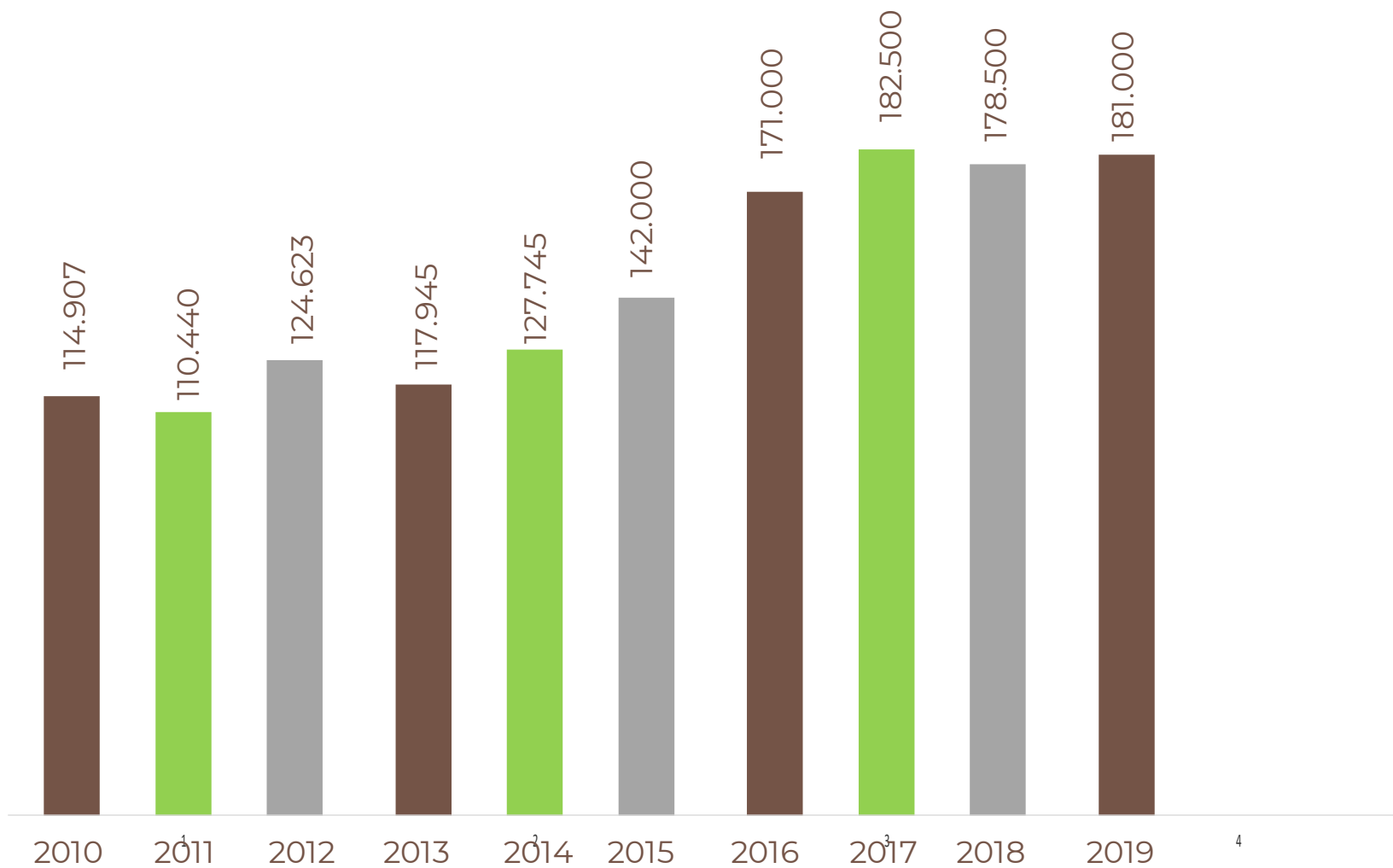


Entwicklung der Gesamtbesucher

Jährliche Besucher	2017	2018	*2019
Gesamt	ca. 760.000	ca. 780.000	ca. 784.000
Aufteilung Sommer	ca. 1/4	ca. 1/4	ca. 30 %
Aufteilung Winter	ca. 3/4	ca. 3/4	ca. 70 %
davon Skihallenbesucher	182.500	178.500	181.000
davon Outdoor	42.000	49.000	58.500

* Aufteilung Wirtschaftsjahr nunmehr 01.10.2018-30.09.2019

Verkaufte Pistentickets im
Alpenpark 2010-2019



Kinder und Jugendliche (organisiert) auf Piste

Kurse Kinder	ca. 18.800
Schulen	ca. 15.200
Kids Camps Piste	ca. 2.100
KiBus	ca. 7.600
total	ca. 43.700



2019 - Die Baumchalets

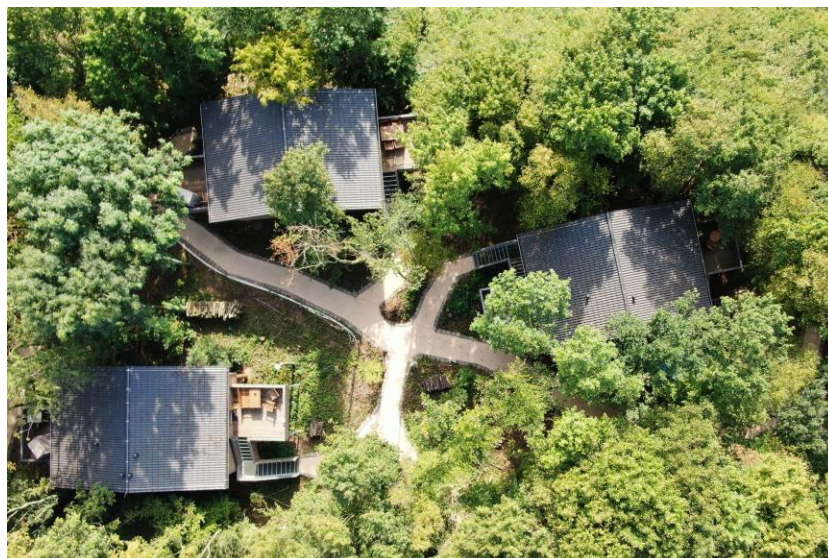
**11 Chalets (=22 Zimmer)
Jedes Zimmer 25 qm plus 12 qm
Terrasse.**

**Jedes Chalet hat ein besonderes
Highlight, Design Highlight –
passend zur Zielgruppe.**

**SALZBURGER
LAND**

Anzahl Gäste Hotel/BaumChalets 2019

Hotel	28.113
BaumChalets	7.179
Total Gäste Übernachtungen	35.292



Aktuelle Projekte



SALZBURGER
LAND

Umsetzung 2022/2023

Energie Projekt



1. PV-Anlage Freifläche „Gipfelgrundstück“

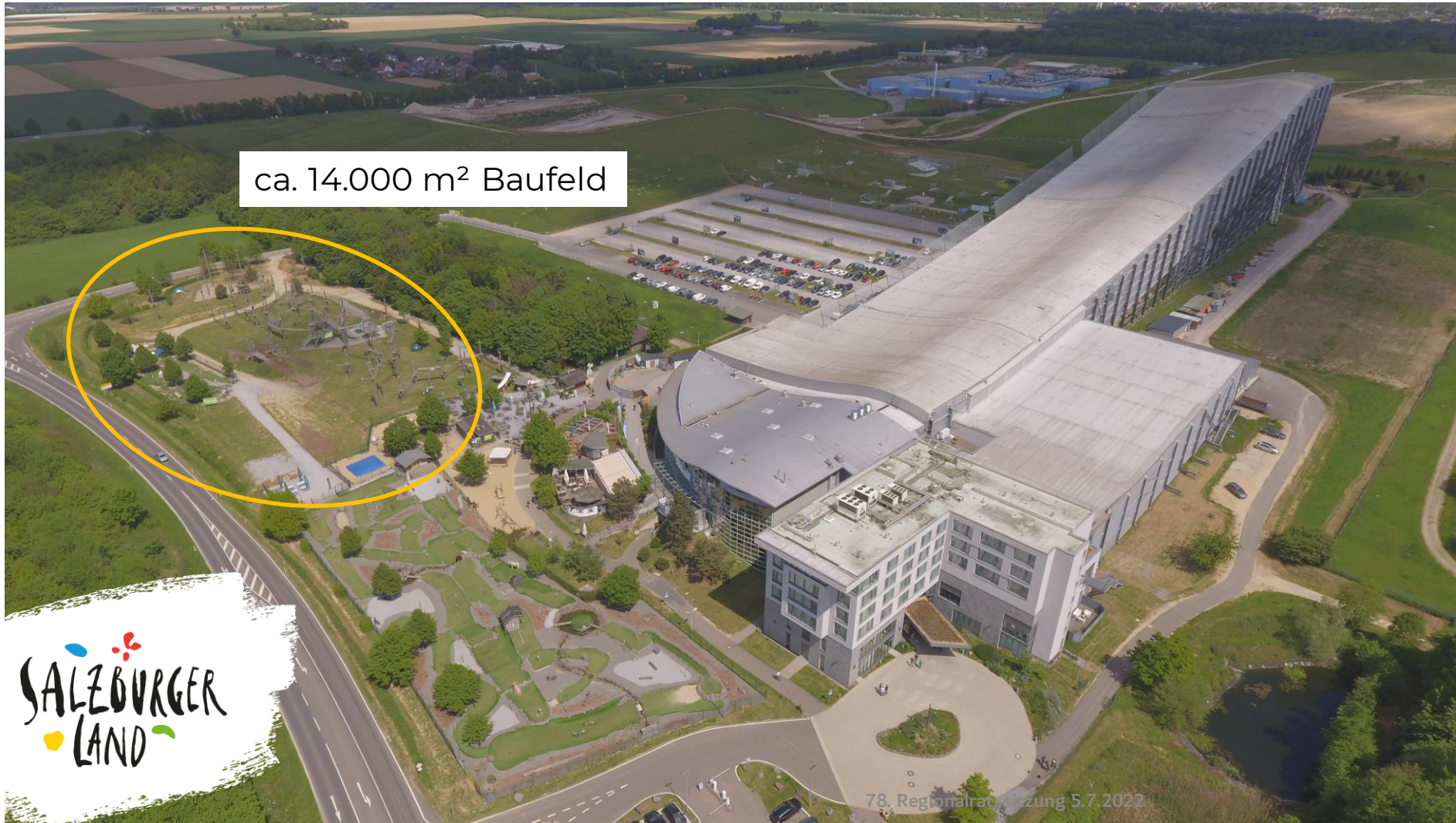
2. PV-Anlage Freifläche vor Südfassade

3. Wärmerückgewinnung und BHKW



Murmel Park

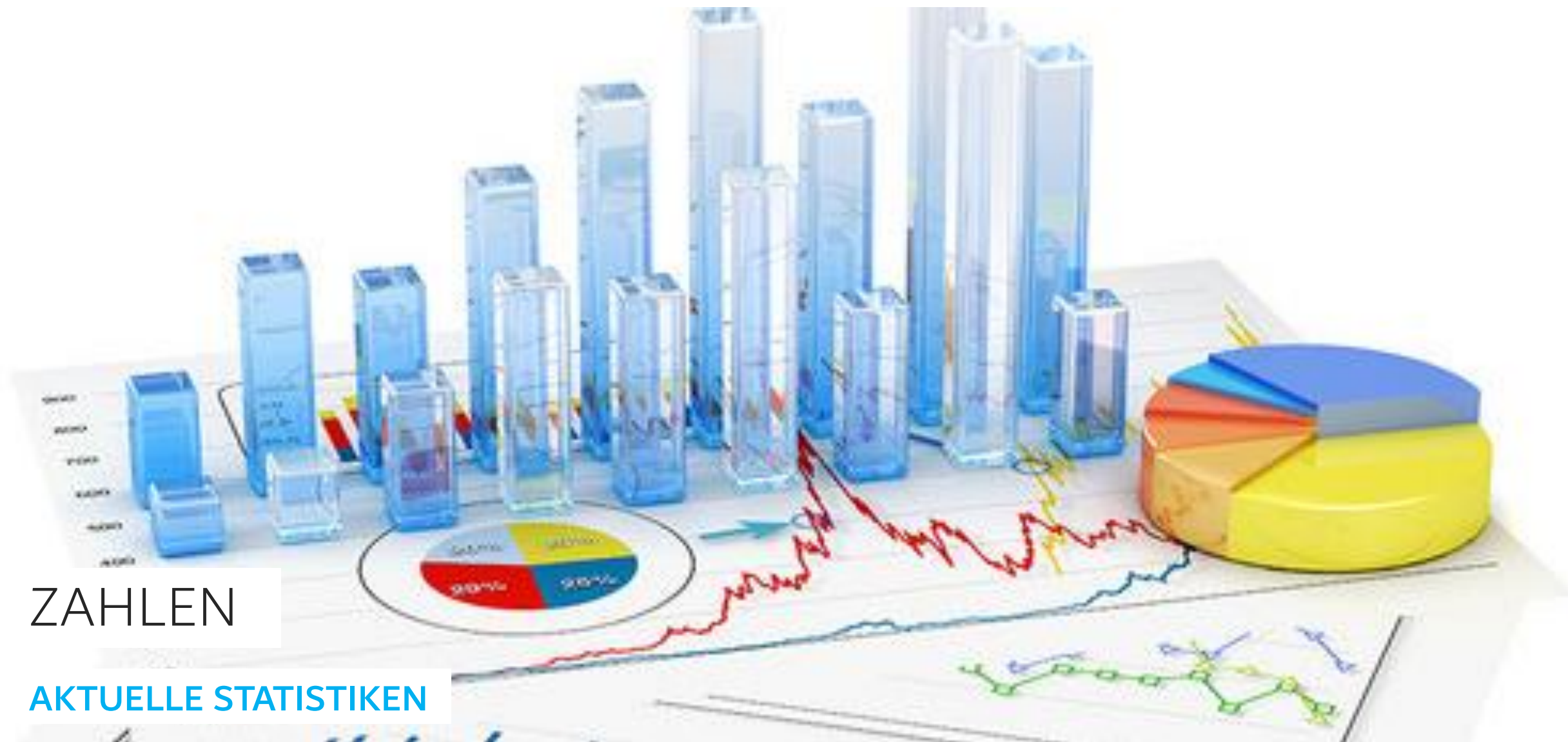
Geplantes Baufeld





Wir sind stolz und freuen uns auf
weitere 5 Jahre mit Euch !



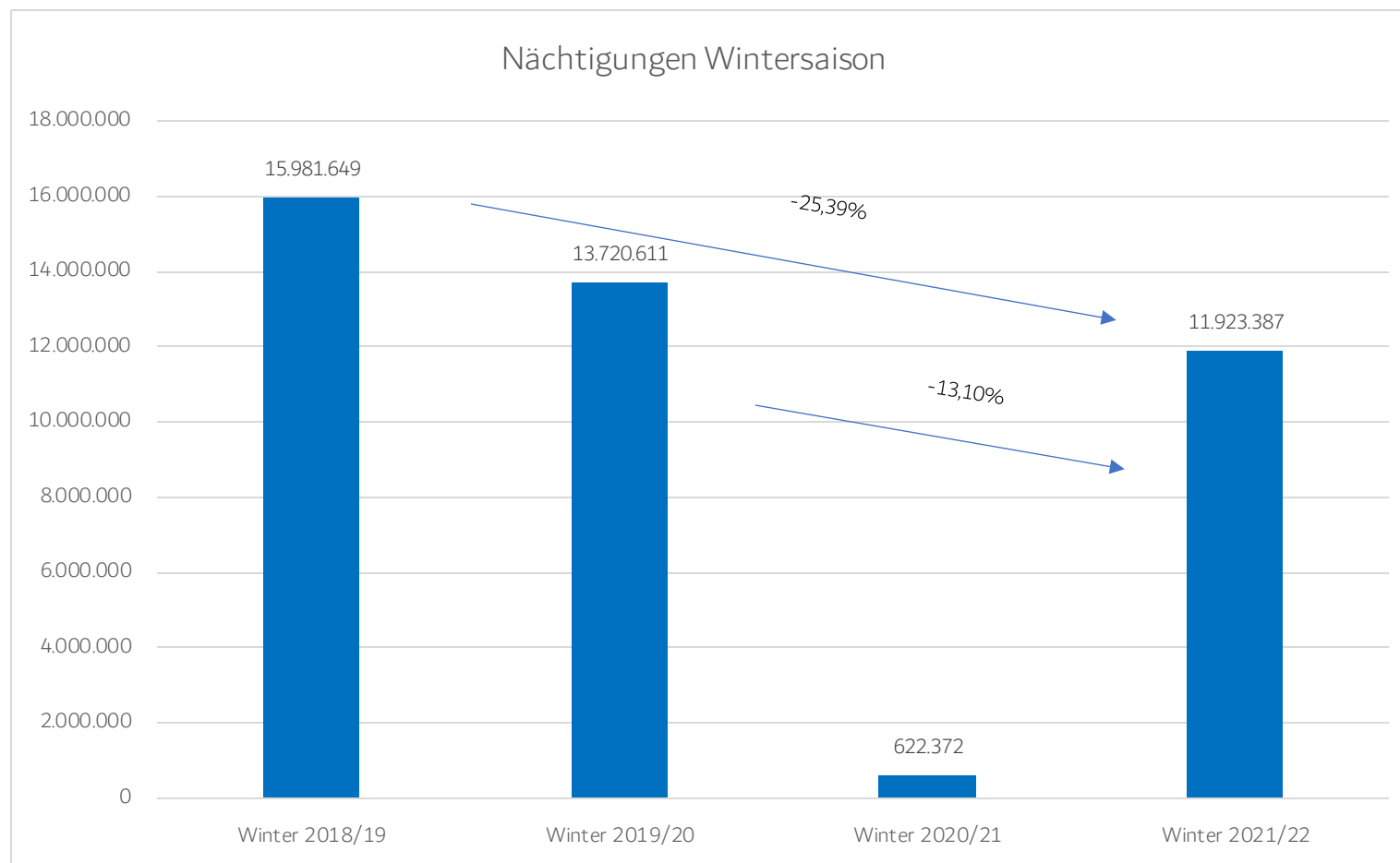


ZAHLEN

AKTUELLE STATISTIKEN

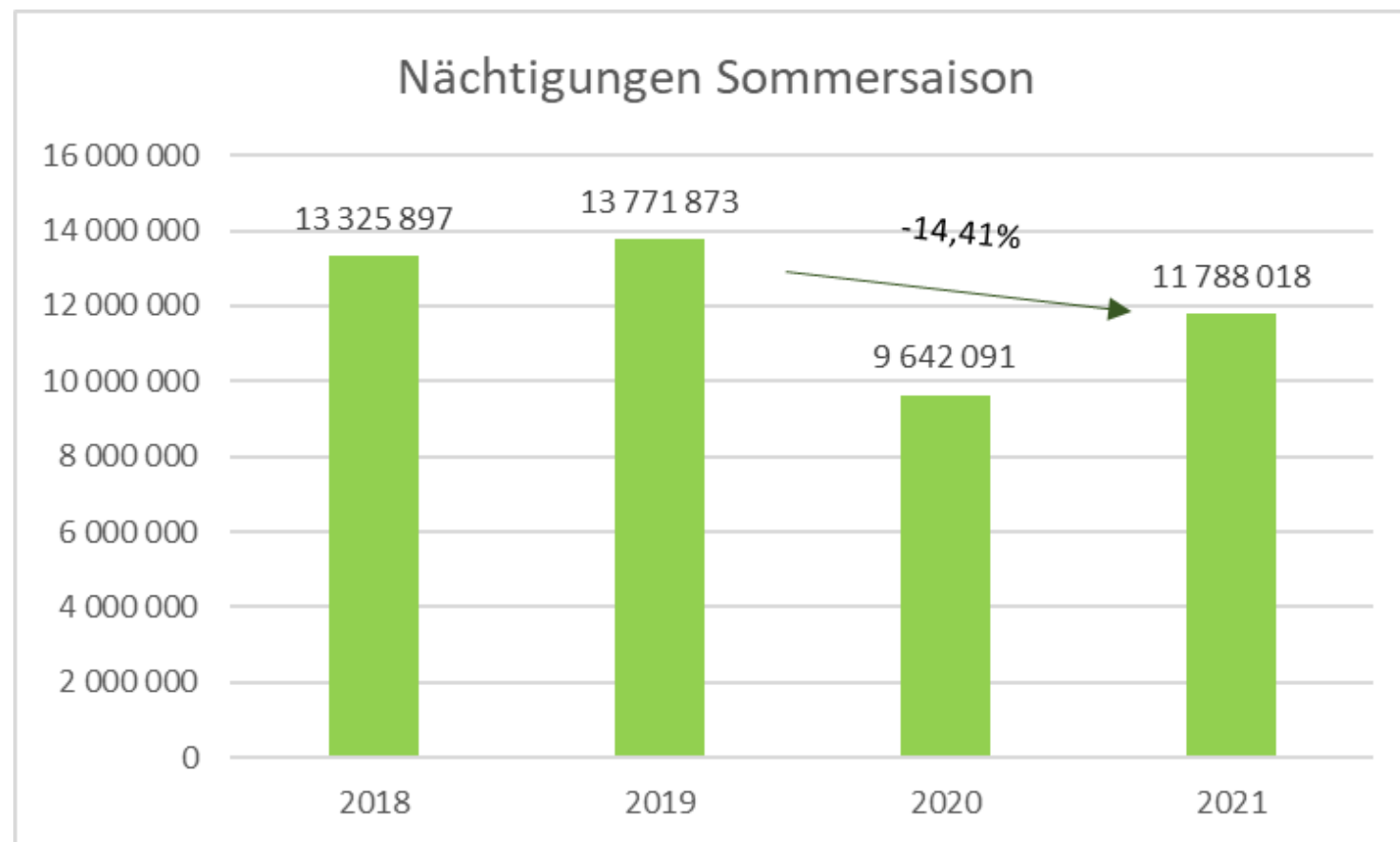
WINTER RÜCKBLICK

NÄCHTIGUNGEN WINTERSAISON



SOMMER RÜCKBLICK

NÄCHTIGUNGEN SOMMERSAISON



MÄRKTEVERGLEICH 2020/21 - 2018/19

TOP-MÄRKTE IM NÄCHTIGUNGSVERGLEICH

Rang	Markt	Nächtigungen 2020/21	Nächtigungen 2018/19 inkl. Ranking 2018/19	Zuwachs/Abnahme Nächtigungsanzahl
1	Deutschland	5 872 478	11.608.314 (1)	- 5.735.836
2	Österreich	3 939 236	6.608.884 (2)	- 2.669.648
3	Niederlande	733 441	2.579.209 (3)	- 1.845.768
4	Tschechische Republik	350 061	976.869 (4)	- 626.808
5	Belgien	198 494	607.019 (8)	- 408.525
6	Arabische Länder	159 331	684.534 (7)	- 525.203
7	Schweiz, Liechtenstein	138 763	322.207 (13)	- 183.444
8	Polen	114 804	409.373 (9)	- 294.569
9	Ungarn	108 461	342.376 (12)	- 233.915
10	Israel	104 188	230.315 (15)	- 126.127



NACHHALTIGKEIT

CHANCEN & AUSWIRKUNGEN

THESEN ZUR NACHHALTIGKEIT

DA STECKT „HALTUNG“ DRIN



- ❖ **Ressourcenschonendes Reisen** gewinnt an Bedeutung. Tourismus trägt rund 10% zum Klimawandel bei.
- ❖ Nachhaltigkeit ist **kein vorsätzlicher Buchungsgrund**. Sie ist **Haltung** und **Managementgrundsatz**.
- ❖ Nachhaltigkeit wird **vorausgesetzt**: Vom Gast, von Mitarbeitern, von Partnern, von Banken, für Förderungen,...
- ❖ **Nachhaltig wirtschaften ist smart** und zahlt sich aus.
- ❖ Der Tourismus kann eine **Vorreiter-Rolle** einnehmen.
- ❖ Zertifizierung kann jeder. Es geht jedoch darum **glaubhaft zu handeln**.

NACHHALTIGKEIT – DIE GÄSTESICHT

BOOKING.COM STUDIE 2022



- ❖ 81 % der Reisenden bestätigen, dass **nachhaltiges Reisen** für sie **wichtig** ist
- ❖ 59 % der Reisenden geben an, dass sie die Orte, die sie besuchen, in einem **besseren Zustand verlassen wollen**, als sie angekommen sind, wobei 33 % angeben, dass sie außerhalb der Hauptsaison reisen, um Überfüllung zu vermeiden.
- ❖ **Fast ein Viertel (23 %)** gibt an, dass sie in den letzten 12 Monaten ein **Reiseziel gewählt haben, das näher an ihrem Heimatort liegt**, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern.



SDG-Index
2021:
Österreich Nr. 6

(Finnland,
Schweden,
Dänemark,
Deutschland,
Belgien)

Tourismus hat
auf alle 17 Ziele
Einfluss!

NACHHALTIGKEIT

STATUS QUO



- ❖ Das Land Salzburg arbeitet an der Tourismusstrategie. Beauftragt ist die ITG im Auftrag der Abt. 1 des Landes.
- ❖ Die ÖW und LTO's stehen zum Umweltzeichen als Zertifizierung, auch für Destinationen (wird aktuell entwickelt).
- ❖ Monatlicher Austausch mit ÖW und den LTO's
- ❖ Die SLT will aktiv Input aus Tourismus-Sicht liefern. Nachhaltigkeit wird integrierter Bestandteil der Tourismusstrategie.

NACHHALTIGKEIT

ROADMAP – NEXT STEPS



- ❖ **Werte** und **Haltung** SalzburgerLand Tourismus / Tourismus im SalzburgerLand
- ❖ Grundregeln der **Kommunikation** zu Nachhaltigkeit: Wie reden wir über Nachhaltigkeit?
- ❖ **Handlungsempfehlung** zum Thema Zertifizierung
- ❖ Das **Tun**: Maßnahmen, welche die SLT unternimmt und empfohlene Aufgaben für Destinationen/Orte
- ❖ **Rollenverteilung** SLT, Destinationen, Orte werden definiert

A photograph of two hikers on a mountain peak at sunrise. The hiker on the left is wearing an orange long-sleeved shirt and shorts, while the hiker on the right is wearing a white long-sleeved shirt and dark pants. Both are wearing backpacks and holding trekking poles. The sun is low on the horizon, creating a warm glow over the mountain range and a sea of clouds below. The foreground is a grassy slope.

AUSGEWÄHLTE SCHWERPUNKTE

THEMENMARKETING



GENUSSREISEN IM SALZBURGERLAND

DAS SALZBURGERLAND SCHMECKEN UND ENTDECKEN

Startet mit uns eure kulinarischen Entdeckungsreisen durch das SalzburgerLand, holt euch köstliche Inspirationen von regionalen Produzenten, Spitzenköchen und Genusshandwerker sowie Locals für eure Genuss-Touren und erlebt das SalzburgerLand mit allen Sinnen.

▼ MEHR LESEN



REISE-INSPIRATIONEN

Startet mit uns eure kulinarischen Entdeckungsreisen durch das SalzburgerLand und erlebt das SalzburgerLand mit allen Sinnen.

> MEHR ERFAHREN



BUCHBARE GENUSSREISEN

Auf definierten Genuss-Routen das SalzburgerLand erschmecken und seine kulinarischen Besonderheiten entdecken.

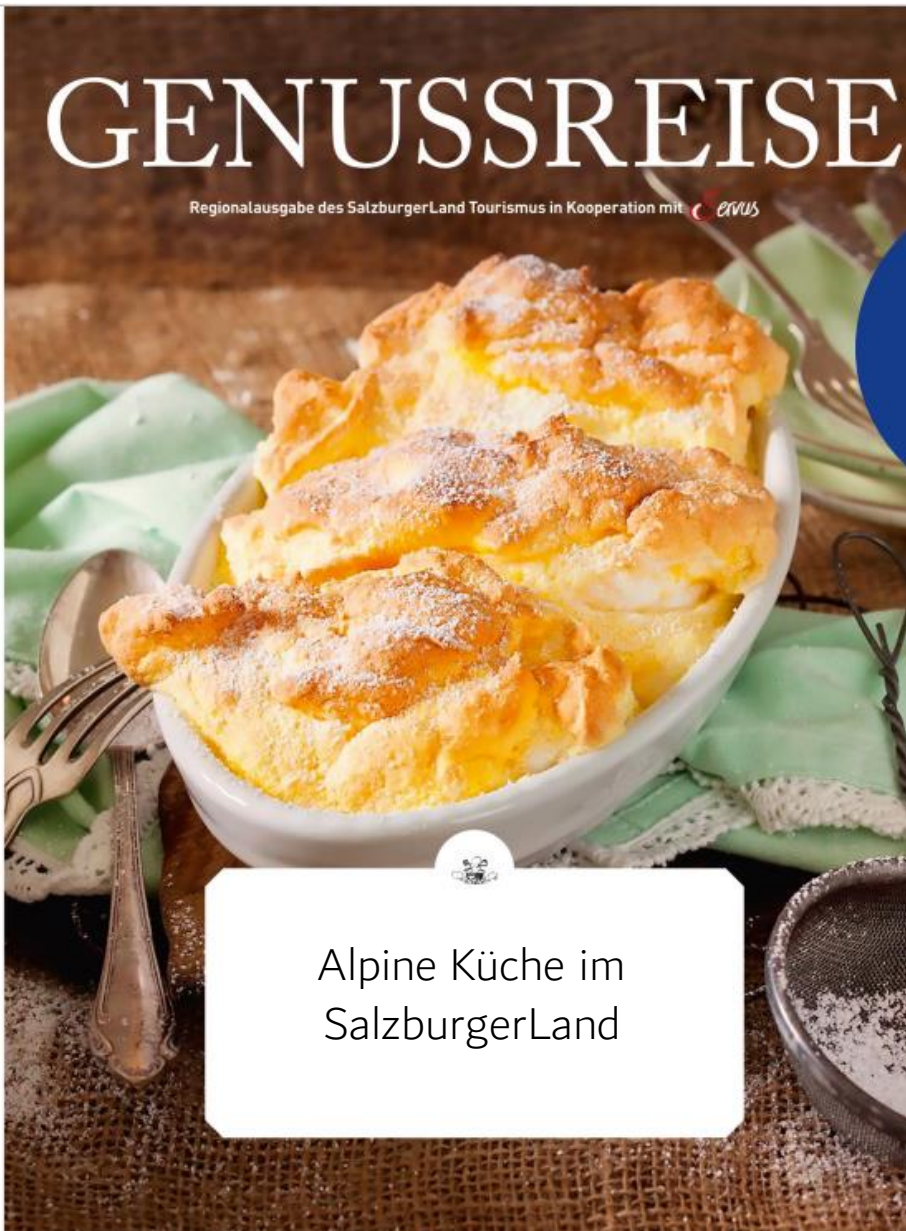
> MEHR ERFAHREN



VIA CULINARIA

Das SalzburgerLand bittet zu Tisch! Reich gedeckt mit Köstlichkeiten aus den Regionen, traditionsreich zubereitet oder neu interpretiert

> MEHR ERFAHREN



Alpine Küche im SalzburgerLand

MEDIENKOOPERATION MIT „SERVUS IN STADT UND LAND“

- ❖ Kulinarik-Special mit Fokus auf Genussreisen, Erscheinung März 2023

GENUSSREISE CONTENT PRODUKTION & INFLUENCER REISE

- ❖ Foodblogger bereisen 4 Salzburger Regionen – Video, Foto, Text





Festspiele der Alpen Küche

Zell am See-Kaprun
SalzburgerLand
19/09/22

- ❖ Internationale Botschafter der Alpen Küche zu Gast im SalzburgerLand
- ❖ Schwerpunkt Kultur und Kulinarik
- ❖ anregenden Diskussionen, ExpertInnen-Beiträgen, Kochshows und die Zukunft der Kulinarik:
 - Trends
 - Ernährung
 - Kreativität und Inspiration

BIKE KAMPAGNE

E-BIKE FESTIVAL FLACHAU



RAD & BIKE / ALMSOMMER

BEWUSSTSEINSBILDUNG & NUTZUNGSKONFLIKTE

- ❖ Neue **Informationskampagne** im Rahmen der Serie "How not to" zu 3 Themenbereichen:
 - 🌱 BIKE
 - 👉 Freigegebene Wege: nur beschilderte Wege, Tiere respektieren
 - 👉 Biker/Wanderer: Respekt gegenüber Wanderern, Tempo E-Biker
 - 🌱 WANDERN
 - 👉 Müll auf der Alm und am Berg: Achtsamkeit
 - 👉 Weidetiere: Weidetore schließen
 - 🌱 HUND
 - 👉 Verhalten: an der Leine führen, "Gassi Sackerl"



WANDERBARER ALMSOMMER

SALZBURGER ALMENWEG - NEXT STEPS 2023

- ❖ Salzburger Almenweg als Weitwanderweg für die Zukunft positionieren – NEU ab 2022 nur mehr 25 Etappen
- ❖ Entwicklung überregionaler, buchbarer Packages
- ❖ Gepäcktransport für Gäste anbieten
- ❖ Herausarbeitung & Definition von stimmigen Abschnitten (zB Panorama-Route, Themenrouten, Reiseempfehlungen)



WANDERBARER ALMSOMMER
HÜTTEN, WANDERTIPPS & EVENTS 2022



WWW.ALMSOMMER.COM | #SALZBURGERLAND

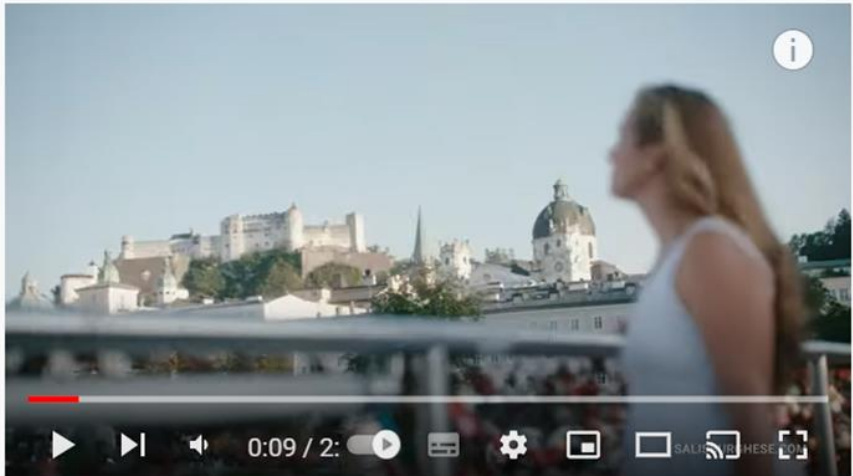
THEMENSCHWERPUNKT

BAUERNHERBST

- ❖ Bauernherbst-Zeit: Samstag ,21.08.2022 – Montag, 31.10.2022 „Vom Gartl auf den Teller“
- ❖ Bauernherbst-Presskonferenz: Dienstag, 9.08.2022 in der Stiegl Brauwelt
- ❖ Landesweite Eröffnung: Sa,21.08.2022 in Tamsweg
- ❖ Bauernherbst „Fit für die Zukunft“
 - 🌱 6 Online-Fokusgruppen mit fast allen Bauernherbst-Orten zur ersten Analyse von Entwicklungsfeldern – haben stattgefunden
 - 🌱 Workshops mit den Bauernherbst-Orten im Herbst zu den Themenfeldern sind geplant
- ❖ Ausblick 2023 und 2024 – **Schwerpunkt Thema Tracht**

MARKTBEARBEITUNG

AUSZUG: ITALIEN, AIRLINEMARKETING, SPORTSTANDORT



#salisburghese #austria #salisburgo

Salisburghese - Viviamo per momenti così

841.974 Aufrufe 20.04.2022 Il Salisburghese, Land austriaco adagiato tra laghi idillici, verdi pascoli alpini e vette maestose, svela le meraviglie del suo piccolo paradiso per le vacanze. ...mehr

33 Mag ich nicht Teilen Clip Speichern ...

Salzburger Land
6210 Abonnenten

ABONNIEREN

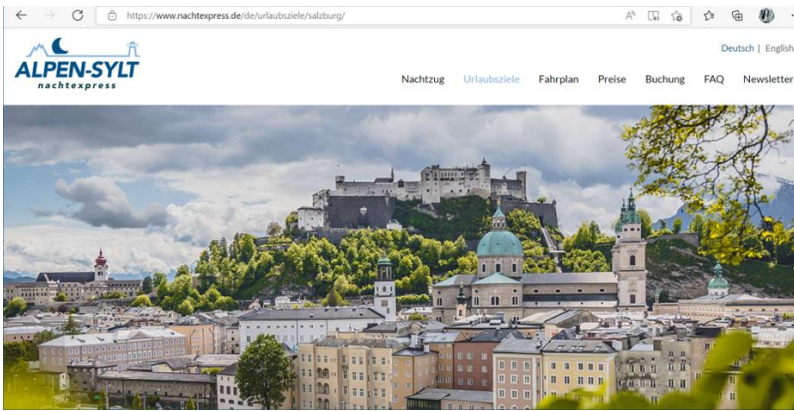
Il Salisburghese, Land austriaco adagiato tra laghi idillici, verdi pascoli alpini e vette maestose, svela le meraviglie del suo piccolo paradiso per le vacanze. Salisburgo, capoluogo

MARKTBEARBEITUNG

SOMMER KAMPAGNE - VIDEO ITALIEN

- ✿ ARGE Italien:
 - 🌿 7 Regionen mit Ziel der gemeinsamen Marktbearbeitung (Laufzeit 2 Jahre)
 - 🌿 ARGE-Partner: Salzburg, Tennengau, Salzburger Sportwelt, Salzburger Lungau, Grossartal, Zell am See-Kaprun, Saalbach Hinterglemm.
- ✿ Hauptbestandteil der diesjährigen Sommer-Kampagne ist die Medialisierung des neuen Videos und die Online-Kampagne.
- ✿ SALISBURGHESE – VIVIAMO PER MOMENTI COSÌ
 - 🌿 Das Video zeigt die Produktvielfalt des SalzburgerLandes. Natur und Kultur ist die magische Formel mit der am Markt gepunktet werden kann.





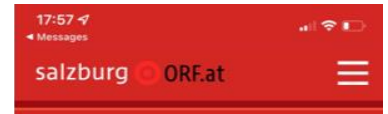
Timetable in direction Austria (Deparutes on 22.12, 29.12 and from 06.01 every friday until 10.03)

Malmö C	14.55
Høje Taastrup	15.50
Odense	17.15
Kolding	18.10
Salzburg Hbf	09.12
Bischofshofen	09.58
St Johann im Pongau	10.11
Schwarzach St Veit	10.18
Zell am See	10.55

MARKTBEARBEITUNG MOBILITÄT

Int.Nachtzüge:

- Nightjets Amsterdam, Paris, Brüssel, DACH-Markt
- Alpen-Sylt Express
- 1-2 wöchentlich von Mai bis Oktober von Sylt über Hamburg nach Salzburg
- Snälltåget
- Erstmalig wieder in der vergangenen Wintersaison 12x von Malmö über Kopenhagen nach Salzburg
- Kommende Wintersaison bereits Start im Dez.



WIRTSCHAFT
Erster Skiurlauber-Nachtzug aus Skandinavien

Der erste Skiurlauber-Direkt-Nachtzug aus Skandinavien ist Samstagvormittag in Zell am See (Pinzgau) angekommen - mit mehr als 300 Urlaubern an Bord. Künftig soll es diese Anreisemöglichkeit wöchentlich geben.

29. Jänner 2022, 16.42 Uhr [Teilen](#)



MARKTBEARBEITUNG

AIRLINEMARKETING - GANZJÄHRIG

- ✿ Lufthansa
 - Bis zu 4x täglich
- ✿ flydubai
 - 4-6 wöchentliche Flüge aus Dubai
- ✿ flynas
 - 7x wöchentlich ex Ryad und Jeddah
- ✿ Eurowings
 - CGN, DUS, BER, HAM – DACH
 - ARN, CPH, BRU
 - Kampagnen zur Stärkung aller Strecken
- ✿ Air Lübeck
 - 2 wöchentliche Flüge ex Lübeck (ganzjährig)



MARKTBEARBEITUNG

AIRLINEMARKETING - HIGHLIGHTS – HERBST/WINTER

✿ BA

- ✿ Start ab 12/22 auch wieder von London City und Southampton neben den klassischen LHR Flügen

✿ JET 2

- ✿ 8 Basen ab 12/22 bis zu 12 wöchentlichen Flügen, geplantes Volumen im Winter über 30.000 Sitze nach Salzburg

✿ Transavia

- ✿ 2x wöchentlich ab AMS, EID, ROT ab 11/22, AMS wird ganzjährig bedient.

MARKTBEARBEITUNG

HOCHWERTIGE ZIELGRUPPE - GOLF



- ❖ Porsche European Open: SalzburgerLand ist der exklusive Destinationspartner in Hamburg (31. Mai bis 5. Juni).



- SalzburgerLand Public Lounge
- Begleitende Pressereise
- Mozartkugel Point in der VIP-Lounge
- Branding während dem PRO-AM Turnier am Loch 9. Durch das Loch-Branding wurde eine besonders hohe Aufmerksamkeit in der internationalen Übertragung des Turnieres auf Sportkanälen, wie beispielsweise Sky, generiert.

- ❖ Regionspartner: Zell am See-Kaprun, Gastein und Salzkammergut
- ❖ Präsentation SalzburgerLand-Special mit Simply Golf



Valero Texas Open

Final Round

1	SPAUN	-12	13
2	MERRITT	-11	14
	HOSSLER	-11	12
4	HADWIN	-10	67
	JONES	-10	16
	FRITTELLI	-10	12



MARKTBEARBEITUNG HOCHWERTIGE ZIELGRUPPE - GOLF

🌸 SalzburgerLand Nationale Offene Meisterschaften



- 🌿 PRO-AM TURNIER MIT 40 GÄSTEN UND PRO'S
- 🌿 Eröffnung des neu designten Loch 9
- 🌿 Presidents Table mit 30 Teilnehmern hosted bei SalzburgerLand –
 - 🟡 Thema Nachhaltigkeit im Golfsport
 - 🟡 Das SalzburgerLand hat in diesen vier Tagen einmal mehr seine herausragend Gastgeber-Qualität unter Beweis gestellt und konnte sich im wichtigen heimischen Inlandsmarkt als erstklassige Golf-Destination präsentieren.



🌸 SKY Golf CUP (Zell am See, 25.6.2022)

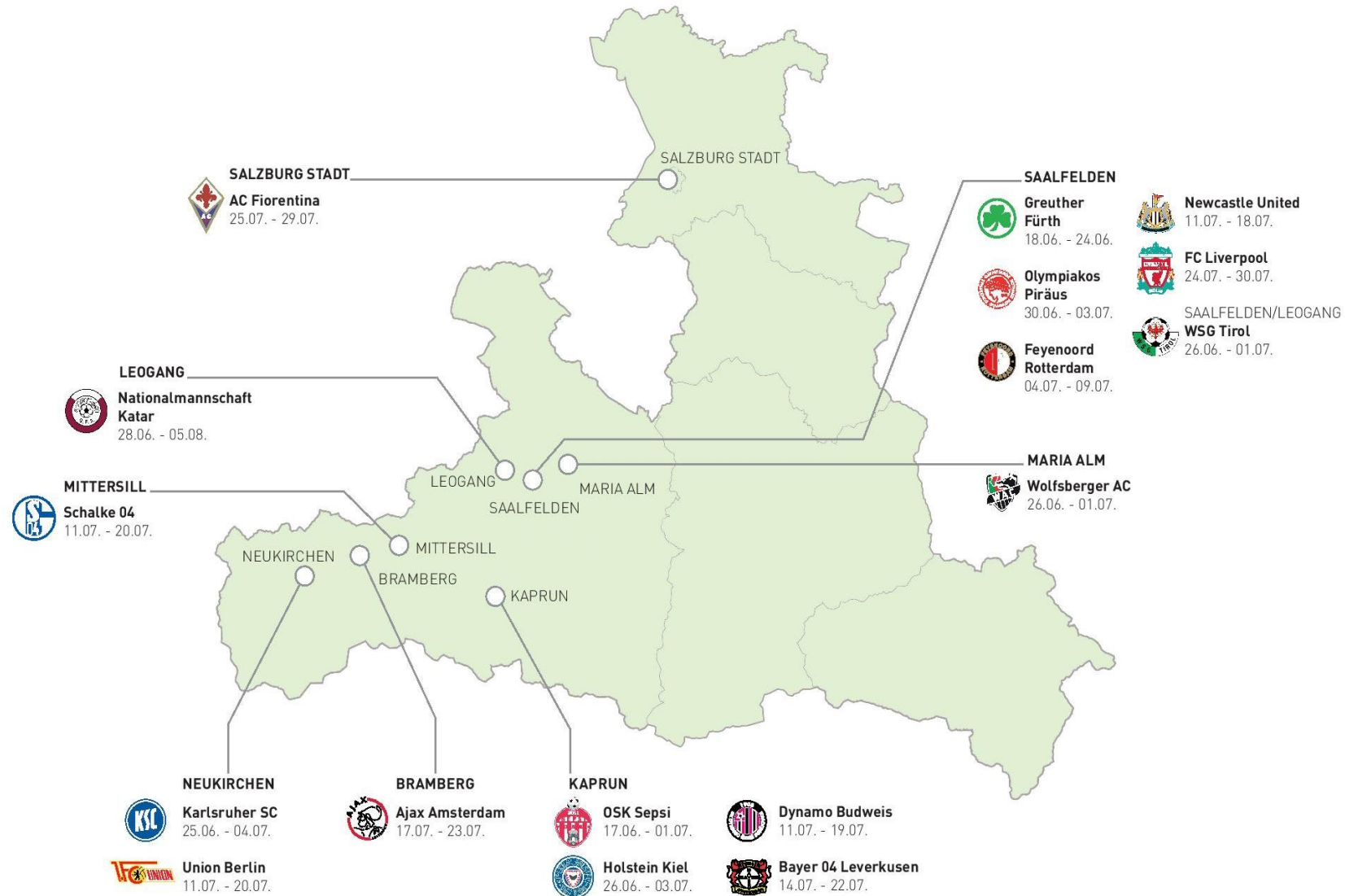


TOP-KLUBS

ZU GAST IM SALZBURGERLAND

17

MANNSCHAFTEN



FUSSBALLCAMPS 2022

TERMINE & TESTSPIELE



BUNDESLIGA ZU GAST IM SALZBURGERLAND

TURNIER PAKET



SPIELE BESTÄTIGT:

  18.07. KUFSTEIN	  19.07. SAALFELDEN	  23.07. GRÖDIG	<p>LEISTUNGEN TV-ÜBERTRAGUNG BESTÄTIGT BANDENPRÄSENZ BESTÄTIGT (LED oder STATISCH - TBD) FREITICKETS: 6x VIP 10x PUBLIC</p>
<p>+ 1 WEITERES SPIEL ZU BESTÄTIGEN (TBC), Z.B.:</p>		<p>+ LFC IN SALZBURG (TBC)</p>	
  17.07 ZELL AM SEE	  21.07. ZELL AM SEE	  21.07. MITERSILL	  27.07. SALZBURG VORAUSSICHTLICH NUR TICKETS MÖGLICH (TBC)



UPDATE ZU AKTUELLEN PROJEKTEN

SOCIAL MEDIA



german
brand
award

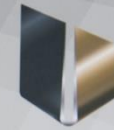
#germanbrandaward



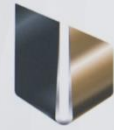
german
brand
award



german
brand
award



german
brand
award



german
brand
award



GERMAN BRAND AWARD – WINNER SOCIAL BRAND EXPERIENCE INTERNATIONALE AUSZEICHNUNGEN

SOCIAL MEDIA SLT CHANNELS

EIN ÜBERBLICK



INSTAGRAM

152k Follower

10-12 Postings/Woche

4-5 x Stories/Woche



FACEBOOK

308k Follower

DE Seite: 2x/Tag

EN Seite: 1x/Tag

Märkte-Seiten: IT/ NL/ DK/ KR

Merged IG Stories

76k Follower

Stille Nacht, Heilige Nacht!



TWITTER

7.8k Follower

3-4 Post/Woche



LINKEDIN

1.6k Follower

1-2 Posts/Woche



PINTEREST

1,1k Follower

2-3 Pins pro Woche



TIKTOK

NEU

10k Follower

11,6M Aufrufe

103k Likes



YOUTUBE

7.2k Follower

Bespielung über

Video Team

TIKTOK 

PARADIGMENWECHSEL IN DER WELT VON SM

- ❖ Schnellst wachsende Plattform 2021
- ❖ 1,2 Millionen User in Österreich
 - Hauptsächlich Generation Z
- ❖ Fokus auf Kreativität und Aktualität
- ❖ Trends folgen für einen starken Wachstum

- ❖ SLT TikTok Strategie:
 - Ausspielung seit 1. April – ca. 4 Videos pro Woche
 - Zusammenarbeit mit 4-5 "TikTokern" + Inhouse Content
 - <https://www.tiktok.com/@salzburgerland>

- ❖ Status Quo:
 - 9.100 Follower
 - 103.000 Likes

SOCIAL MEDIA - #FAVOURITEPLACES 2021

AWARD WINNING KAMPAGNE MIT FOKUS AUF CONSUMER CENTRICITY;
VORSTELLUNG VON LIEBLINGSORTEN



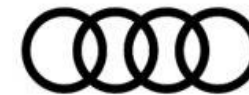
#FAVOURITEPLACES 2.0

KAMPAGNE 2022

- #favouriteplaces im SalzburgerLand neu gedacht
- 5 Kategorien mit über 400 Einreichungen, Voting Phase Top 15 & Produktion ab August

- 🌿 Night Owl/ Early Bird
- 🌿 City Stroll
- 🌿 Splish & Splash
- 🌿 Active Playground
- 🌿 Summit Views

🌸 Partner 2022



NAKED OPTICS





UPDATE ZU AKTUELLEN PROJEKTEN

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IM ONLINEMARKETING & DIGITALISIERUNG

ONLINE MARKETING

NEWS & AKTUELLE ENTWICKLUNGEN



- ❖ Immer mehr KI-gestützte Systeme*
 - Spambrain, PaLM, Lamda, etc.
- ❖ SEA: 1. Juli 2022 aus für erweiterte Textanzeigen**
 - Alternative: RSA (Responsive Search Ads) werden vom Google Algorithmus individuell zusammengebaut -> CI / CD konform?
- ❖ SEO: Seiten mit automatisch generiertem Text wertet Google als Spam***
- ❖ SEO: Keyworddichte ist KEIN Rankingfaktor (mehr)****

* [https://developers.google.com/search/blog/2022/04/webspam-report-2021:](https://developers.google.com/search/blog/2022/04/webspam-report-2021)

<https://www.seo-suedwest.de/8055-google-palm-bietet-beeindrucken-de-faehigkeiten-bei-spracherkennung-logischem-denken.html>

** <https://support.google.com/google-ads/answer/7056544?hl=de>

*** <https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/auto-gen-content?hl=de>

**** https://www.reddit.com/r/SEO/comments/tqquwh/question_regarding_keyword_density_and_keyword/

ONLINE MARKETING

NEWS & AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

🌸 Privacy First!

- 🌿 Consent Management (Gesetz seit 2018 - eigentlich!)
- 🌿 Browser & Plattformen geben uns immer weniger Daten (3rd Party Cookieless)
- 🌿 Aktuell nur mehr von Chrome (~46% MA*) 3rd Party Cookie Daten = Einschränkung beim Online Marketing
- 🌿 Mitte 2023 beendet auch Chrome die Funktionalität **
- 🌿 Betrifft:
 - 🔵 Targeting via 3rd-Party Daten
 - 🔵 Retargeting
 - 🔵 Personalisierung in Werbemitteln
 - 🔵 Onsite Personalisierung

* <https://oewa.at/studie/browserstatistik/>

** <https://blog.google/products/chrome/updated-timeline-privacy-sandbox-milestones/>
salzburgerland.com | 52



ONLINE MARKETING

NEWS & AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

- ❖ NEU: Google Analytics 4
- ❖ Mit 30. Juni 2023 läuft das aktuelle Analytics aus*
- ❖ Daten aus GA 3 sind dann noch 6 Monate verfügbar
- ❖ Was ist jetzt zu tun?
 - Rasch GA 4 einrichten (lassen) und parallel laufen lassen
 - Bestehende Daten downloaden
 - Eventuell eine Alternative **zusätzlich** einrichten z.B. Matomo**
 - Server Side Tagging einsetzen (Datenschutz!)



Google
Analytics

NEUES CRM

NEUE VORTEILE

MEHRWERT FÜR PARTNER

Persönliche & direkte
Kommunikation an
richtigen Ansprechpartner

Userfreundliches Mailing-
& Einladungsmanagement

Einheitlicher &
professioneller Aufbau
von Angeboten und
Kooperationen

Persönliche Historie &
somit noch individuellere
Gestaltung von
Angeboten

Verknüpfte Angebots- &
Rechnungslegung durch
Sales-Hub-Anbindung

Informationen & Notizen
werden intern in der SLT
für alle einheitlich zur
Verfügung gestellt

Neue Möglichkeiten &
Tools zur System-
Weiterentwicklung



SALZBURGER
LAND

WINTERKAMPAGNE 2022/23

KREATIVKLAMMER & MARKETING MIX

DIE AUFGABE

- ❖ Einen **roten Faden** finden für unsere Winterkampagnen für die nächsten **2 Winter-Saisonen**, der bis dahin seine **Frische** behält und **spannend** bleibt.
- ❖ Basierend auf den **Markenwerten** und der **Positionierung** der Marke SalzburgerLand.
- ❖ Und unter **Berücksichtigung von Assets** wie:
 - 🌱 Markenbotschafter Marcel Hirscher
 - 🌱 Ski WM 2025
 - 🌱 Partner-Andockung etc.

DER WINTER VERBINDET GENERATIONEN...

Die Leidenschaft zum Element Schnee und Wintersport als DNA des SalzburgerLandes und verbindende Elemente:

- ❁ Geschichten und Erinnerungen, die bleiben.
- ❁ Gastgeber mit Ideen & Konzepte, die in die Zukunft weisen.
- ❁ Spitzenleistungen mit einem Augenzwinkern.





SALZBURGER
LAND

GENERATION WINTER

DAFÜR LEBEN WIR.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | [#SALZBURGERLAND](https://twitter.com/SALZBURGERLAND)





SALZBURGER
LAND



GENERATION
WINTER

DAFÜR LEBEN WIR.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

GENERATION
WINTER

DAFÜR LEBEN WIR.

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

MARKETING MIX

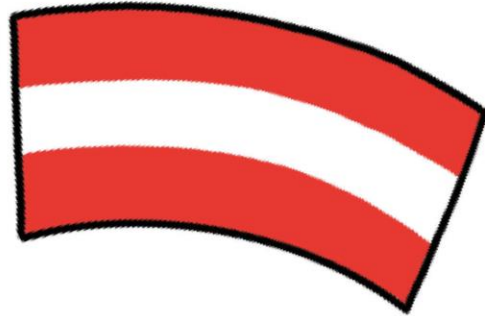
WINTERKAMPAGNE 2022/23



GENERATION WINTER

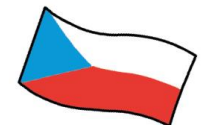
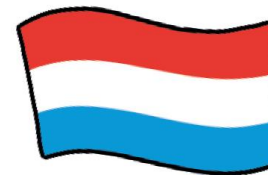
MARKTBEARBEITUNG

- ❖ Schwerpunkt DACH mit klarem TV & Online Fokus und Partner-Beteiligungen



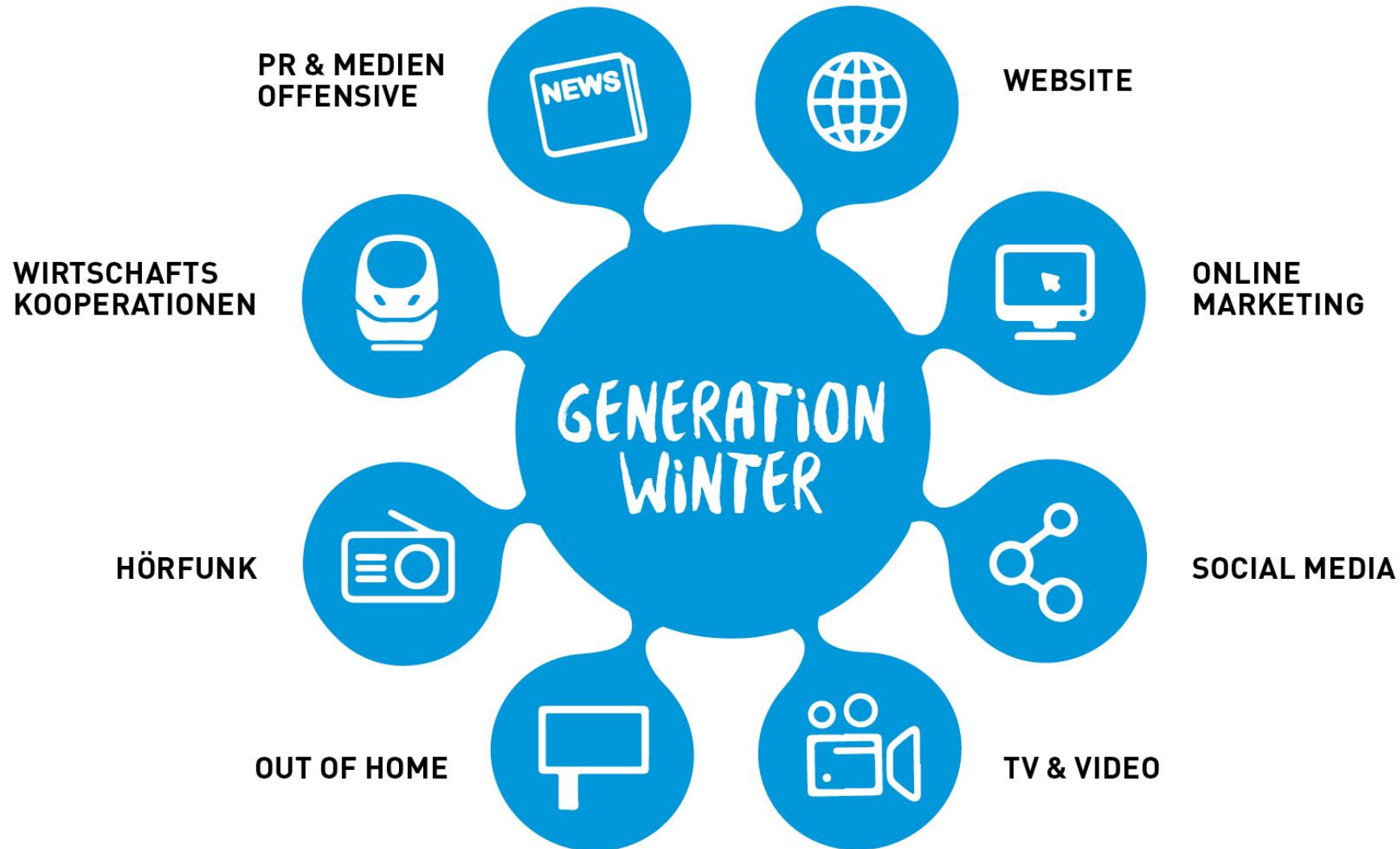
- ❖ Fokus Benelux, SKAN (Dän & Swe) & Ostmärkte (CZ, Pol, HU) & UK

- Marcel Hirscher als verbindendes Element, gerade für Markt Niederlande



KAMPAGNENAUFBAU

ALLE FORMATE ZUR KOOPERATION MIT UNSEREN PARTNERN





SALZBURGER
LAND

KAMPAGNEN- HIGHLIGHTS

WINTERKAMPAGNE 2022/23







TV KAMPAGNE

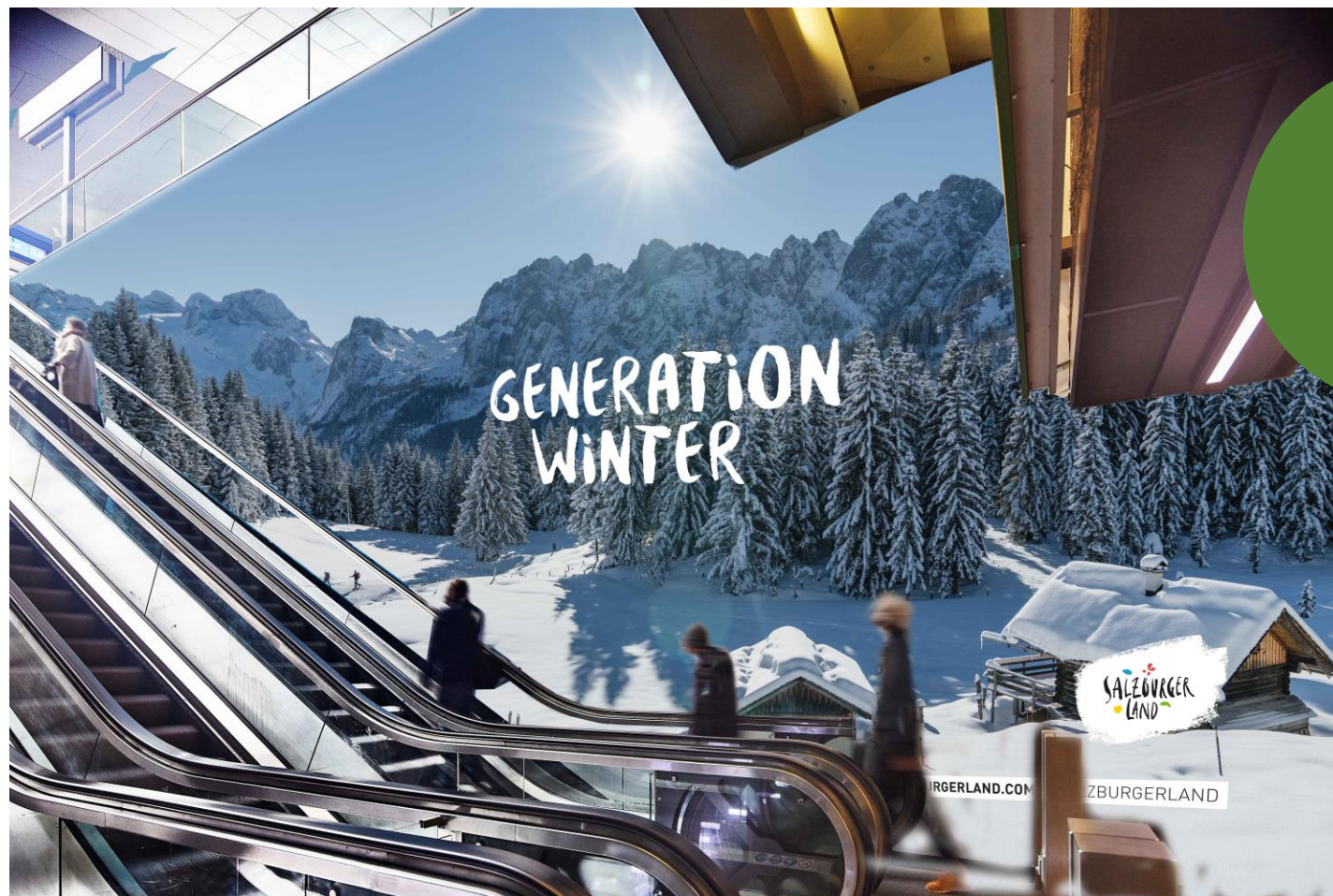
KONZEPTVORSTELLUNG

- ❖ Laufzeit: 2 Flights → Oktober - Dezember / Jänner
- ❖ Zielmarkt: AT, DE
- ❖ Kanäle: Kombination aus reichenweitenstarken und zielgruppenaffinen Formaten & Umfeldern
- ❖ Leistung / Konzept:
 - 🍃 ein 22sec. Imagespot „Wir sind die Generation Winter, bis bald im SalzburgerLand.“ in Werbeblock A
 - 🍃 10 oder 15sec. Partnerspot „Wir sind die Generation Winter, bis bald in ...“ in Werbeblock B ,
 - 🍃 Produktion Verstärker Spot der Region mit Footage SLTG od. Partner durch SLTG

OUT OF HOME OFFENSIVE - WINTER

GROßSTÄDTE IN AT & DE GEMEINSAM MIT PARTNER

INKL. ONLINE VERLÄNGERUNG

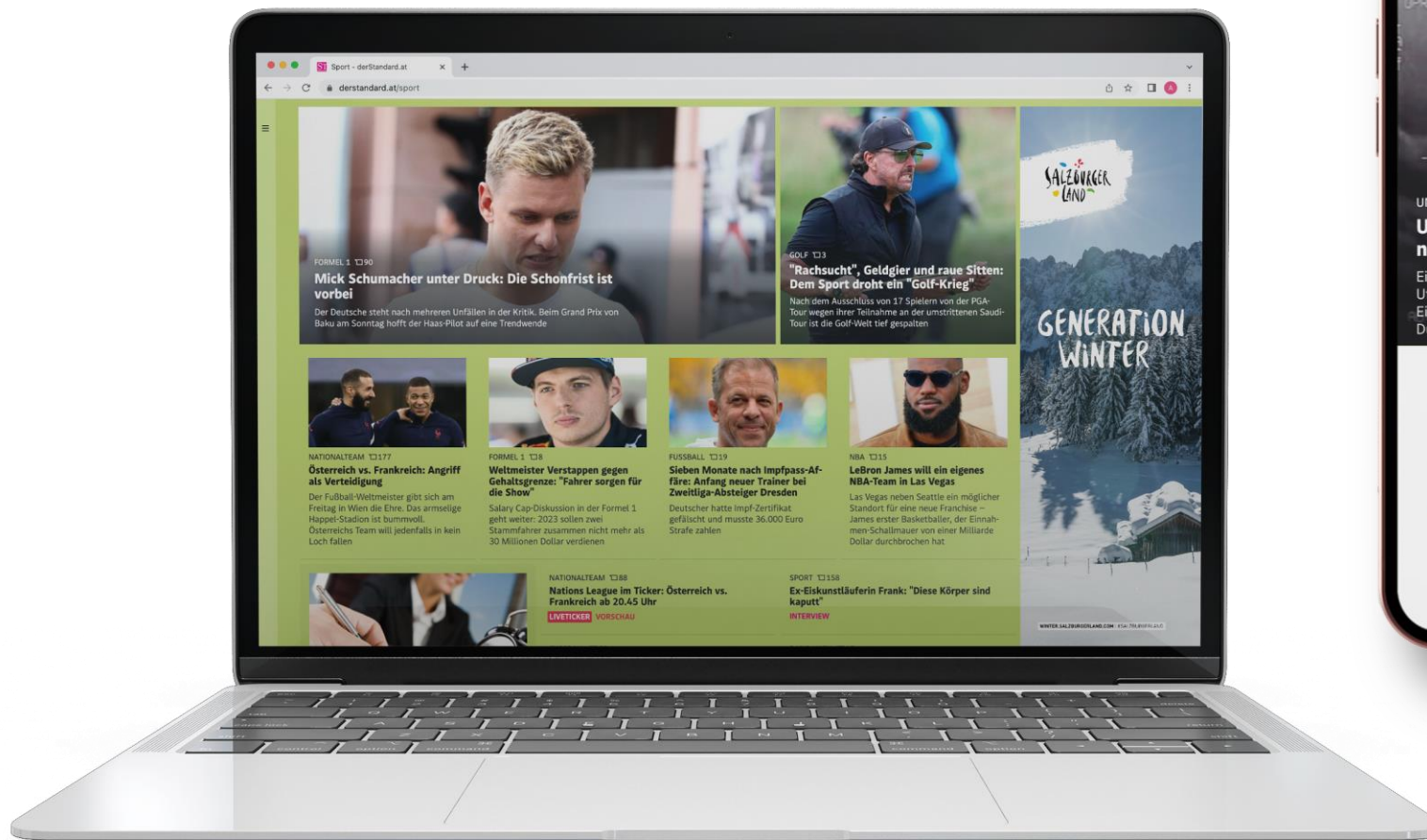


360 Grad
Marketing



ONLINE MARKETING

DISPLAY



UMWELTFREUNDLICHE ANREISE SCHWERPUNKTKOMMUNIKATION

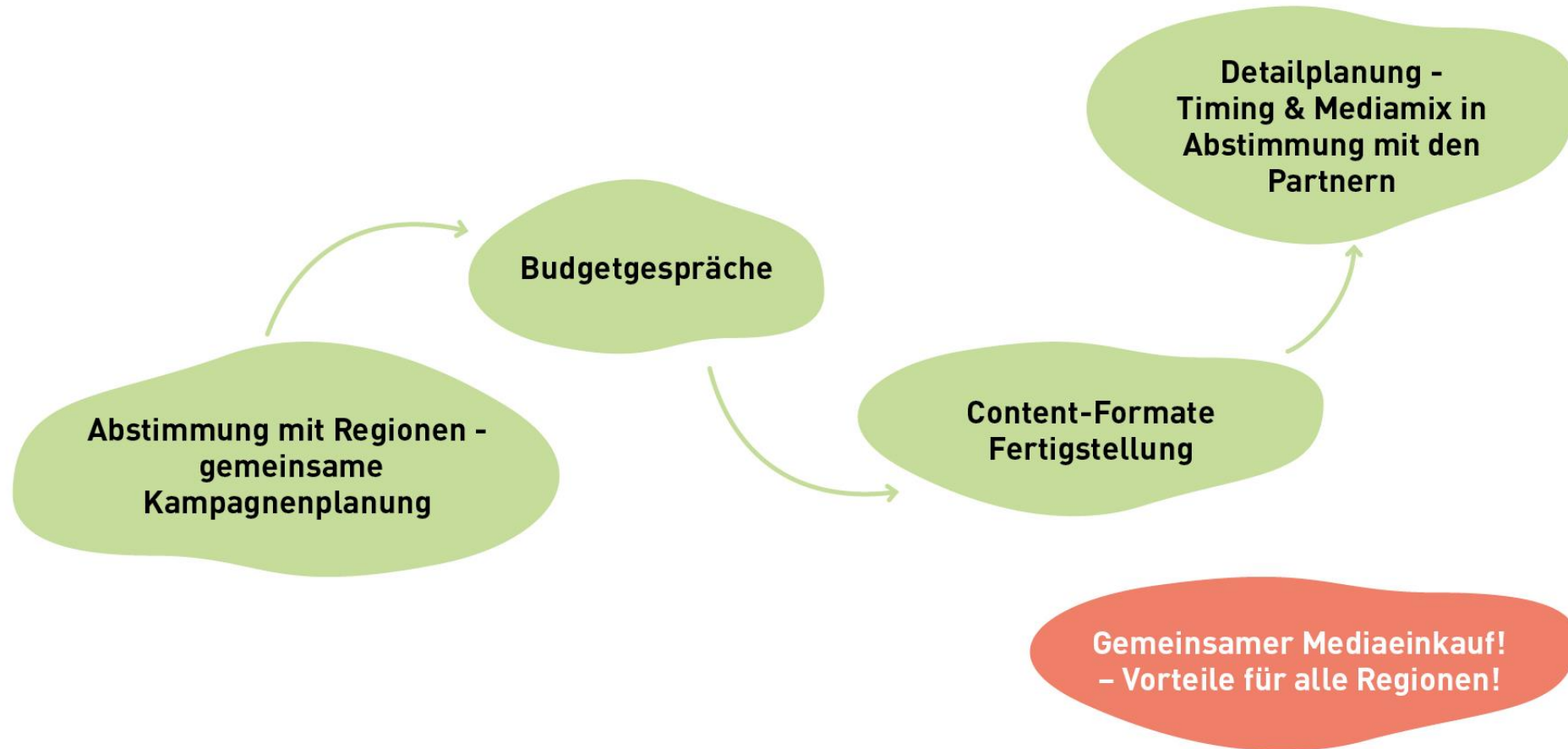
MOBILTÄTSPARTNER



* Ab Preis für ein Sparschiene-Ticket pro Person und Richtung, 2. Klasse, korrigiertes und zugehöriges Angebot, nur online und über die OBB App, max. 4 Monate (30 Tage vor Fahrtantritt) buchbar. Sonstige und Erstattung ausgeschlossen, keine Ermäßigungen. Es gelten die Tarifbestimmungen der ÖBB-Personenverkehrs AG. Alle Infos zur Buchung auf oebb.at

AUSBLICK WINTER 2022 / 23

GENERATION WINTER- NEXT STEPS



A low-angle, upward-looking photograph of a diverse group of people, mostly young adults, with their arms raised and hands reaching towards the center. They are smiling and appear to be in a celebratory or collaborative mood. The background is a clear blue sky with light clouds. The people are wearing various casual clothing, including hoodies and t-shirts in colors like orange, blue, and grey.

AUSTAUSCH

AKTUELLES & ALLFÄLLIGES



**ZUM DIGITALEN
JAHRESBERICHT**

VIELEN
DANK.

